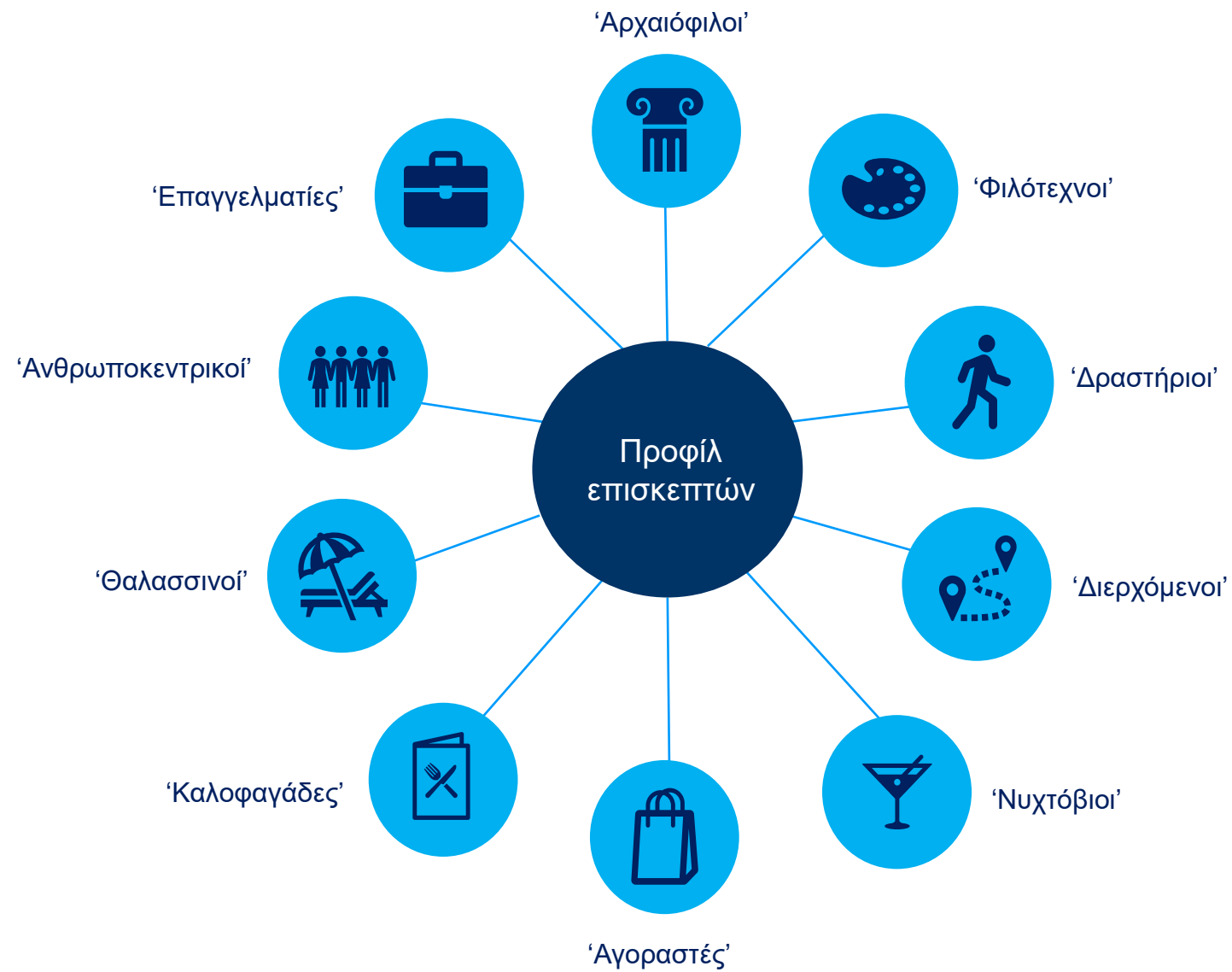


# Τα 10+1 προφίλ επισκεπτών της Αθήνας

Μάρτιος 2023

# Τα 10+1 προφίλ επισκεπτών της Αθήνας



‘Χαλαροί’





Οι ταξιδιώτες χωρίς ιδιαίτερα χαρακτηριστικά (‘χαλαροί’) επιλέγουν ένα πιο ‘χαλαρό’ πρόγραμμα στο οποίο περιλαμβάνουν μόνο τους δημοφιλέστερους αρχαιολογικούς χώρους. Αισθάνονται ότι έχουν περιορισμένη επαφή με τους ντόπιους και τον τρόπο ζωής τους και ξοδεύουν λιγότερα.

- ✓ Για όλους τους ταξιδιώτες, ανεξάρτητα από το αν έχουν συγκεκριμένα ενδιαφέροντα, η επίσκεψη στην Ακρόπολη και το Μουσείο της Ακρόπολης αποτελούν σχεδόν πάντα μέρος του προγράμματος σε συνδυασμό με μια βόλτα στην Πλάκα και το Μοναστηράκι. Οι ταξιδιώτες με συγκεκριμένα ενδιαφέροντα και ταξιδιωτικούς σκοπούς στοχεύουν σε διαφορετικού χαρακτήρα και συγκεκριμένες εμπειρίες.
- ✓ Περίπου το ένα τρίτο των ταξιδιωτών αναψυχής που επισκέπτεται την Αθήνα δεν έχει προετοιμάσει συγκεκριμένες δραστηριότητες. Οι χαλαροί δεν γεμίζουν το πρόγραμμά τους με επισκέψεις σε μουσεία, συναυλίες, φεστιβάλ και άλλες εκδηλώσεις. Επισκέπτονται σε πολύ μικρότερο βαθμό άλλα αξιοθέατα όπως η Μαρίνα Φλοίσβου, το Μικρολίμανο, το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, εμπορικά κέντρα και το Αττικό Ζωολογικό Πάρκο. Επίσης, δεν επισκέπτεται το παραλιακό μέτωπο της Αθήνας σε μακρύτερες αποστάσεις.
- ✓ Ο λόγος επιλογής της Αθήνας για το συγκεκριμένο προφίλ ταξιδιωτών, που έρχεται στην Αθήνα για πρώτη φορά, είναι οι αρχαιολογικοί χώροι και ο πολιτισμός καθώς και ότι αποτελεί must προορισμό.
- ✓ Επομένως, πέραν της Ακρόπολης και του Μουσείου της, επισκέπτονται την Πλάκα και το Μοναστηράκι και άλλους αρχαιολογικούς χώρους όπως το Ναό του Ολυμπίου Διός, το Παναθηναϊκό Στάδιο, τη Βιβλιοθήκη του Αδριανού και τη Ρωμαϊκή Αγορά, μαζί με τον/την σύντροφο ή τους φίλους τους. Συχνά, το κάνουν χρησιμοποιώντας ένα city bus tour.
- ✓ Αυτοί οι ταξιδιώτες αισθάνονται ότι έχουν περιορισμένη εμπειρία από την επαφή με τους ντόπιους και τον τρόπο ζωής τους, αλλά θεωρούν ότι ‘ανακάλυψαν’ την τοπική γαστρονομία.
- ✓ Οι δαπάνες των ταξιδιωτών αυτής της κατηγορίας είναι οι χαμηλότερες. Φυσικά, ορισμένοι ταξιδιώτες θα επιλέγουν πάντα ένα πιο χαλαρό city break και όχι ένα πλήρες πρόγραμμα. Επομένως, προκύπτει ότι εμπλουτίζοντας με συγκεκριμένες –επιπλέον- εμπειρίες το πρόγραμμά τους, προστίθεται μεγαλύτερη αξία στο ταξίδι τους και δημιουργείται καλύτερη σύνδεση με τους ντόπιους, ενώ ταυτόχρονα δαπανούνται και περισσότερα χρήματα.
- ✓ Τέλος, οι χαλαροί είναι ικανοποιημένοι από την εμπειρία τους στην Αθήνα με συνολικό βαθμό αξιολόγησης 8,4 στα 10 και με το 80% να δηλώνει ότι υπάρχουν πολλά περισσότερα να ανακαλύψει στην Αθήνα. Καθώς το 91% αυτής της ομάδας δήλωσε ότι προτίθεται να επισκεφθεί ξανά την πόλη, η Αθήνα κερδίζει μια ακόμα ευκαιρία να τους προσφέρει σε επόμενη επίσκεψη τους τις εμπειρίες που δεν βίωσαν σε αυτό το ταξίδι τους.



## ‘Αρχαιόφιλοι’

- ✓ Οι ‘αρχαιόφιλοι’ τρέφουν μεγάλη αγάπη για την αρχαιότητα και την ιστορία. Το πρωταρχικό τους κίνητρο για ταξίδια είναι να εμβαθύνουν στην ιστορία ενός τόπου. Η Αθήνα ως μια από τις αρχαιότερες πόλεις στον κόσμο, έχοντας κατοικηθεί για πιθανώς 5.000 χρόνια συνεχόμενα, αποτελεί έναν must προορισμό για τους αρχαιόφιλους προκειμένου να απολαύσουν την πλούσια και συναρπαστική ιστορία με εκπληκτικά αρχαία αρχέτυπα, μνημεία και τοποθεσίες.
- ✓ Το ταξίδι για τους αρχαιόφιλους είναι γεμάτο με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία και συνήθως είναι καλά προετοιμασμένοι με πλήρεις πληροφορίες για την πόλη που επισκέπτονται.
- ✓ Οι αρχαιόφιλοι για παράδειγμα πιθανότατα γνωρίζουν ότι το όνομα της Αθήνας συνδέεται με τη θεά Αθηνά και ότι ο Παρθενώνας δημιουργήθηκε τον 5<sup>ο</sup> αιώνα π.Χ. και ήταν αφιερωμένος στην θεά Αθηνά – προστάτιδα της πόλης.
- ✓ Όλοι οι αρχαιόφιλοι - που είναι άνω των 26 ετών και ταξιδεύουν κυρίως με τον/την σύντροφό τους - επισκέπτονται τον Παρθενώνα, σε συνδυασμό με μια επίσκεψη στο Θέατρο Διονύσου και στο μουσείο της Ακρόπολης, ένα από τα σημαντικότερα μουσεία στον κόσμο. Επίσης, επισκέπτονται το Λύκειο του Αριστοτέλη, έναν αρχαιολογικό χώρο που συνήθως δεν αποτελεί πόλο έλξης από τα άλλα προφίλ επισκεπτών.
- ✓ Οι πολυάριθμες επισκέψεις σε άλλους αρχαιολογικούς χώρους της Αθήνας αποτελούν μέρος της εμπειρίας, όπως ο ναός του Ολυμπίου Διός, η Αρχαία Αγορά, το πρώτο εμπορικό κέντρο της Αθήνας, και το Παναθηναϊκό στάδιο ή Καλλιμάρμαρο, το μοναδικό στάδιο στον κόσμο που αποτελείται εξ ολοκλήρου από μάρμαρο, με ιστορία που ξεκινά από το 330 π.Χ. και την εποχή των Παναθηναίων.
- ✓ Ένας άλλος τρόπος επίσκεψης στους κύριους ιστορικούς και αρχαιολογικούς χώρους της Αθήνας είναι το city bus tour, μια ελκυστική επιλογή για τους αρχαιόφιλους έτσι ώστε να μεγιστοποιήσουν τον αριθμό των σημείων της πόλης που επισκέπτονται, αλλά και ως μια μορφή μεταφοράς μεταξύ όλων των κύριων αξιοθέατων. Οι αρχαιόφιλοι λοιπόν δεν εισέρχονται πάντα στους αρχαιολογικούς χώρους, αλλά είναι πολύ πιθανόν να επιλέγουν να παρατηρούν αυτά τα αξιοθέατα (όπως τη Ρωμαϊκή Αγορά και τη Βιβλιοθήκη του Αδριανού στο Μοναστηράκι), από απόσταση, με το city bus ή το τρενάκι κτλ.
- ✓ Οι περισσότεροι αρχαιόφιλοι επισκέπτονται την Αθήνα για πρώτη φορά και οι περιοχές με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα είναι η Πλάκα, το Μοναστηράκι και το Θησείο. Πέραν αυτής της ζώνης, επισκέπτονται το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο και το Εθνικό Ιστορικό Μουσείο για να ολοκληρώσουν την επίσκεψή τους στην Αθήνα. Ο αρχαιολογικός χώρος του Κεραμεικού (η τοποθεσία ενός σημαντικού νεκροταφείου και πολυάριθμων επιτύμβιων γλυπτών με σημαντικό μουσείο εντός του αρχαιολογικού χώρου) είναι ένας πιο απομακρυσμένος χώρος, αλλά βρίσκεται στη διαδρομή των city bus tours και επίσης επιλέγεται.

Οι ‘αρχαιόφιλοι’ σε γενικές γραμμές δεν ξοδεύουν πολύ, αλλά έχουν δει τα περισσότερα αξιοθέατα. Επίσης, αναζητούν σε μεγάλο βαθμό μια τοπική γαστρονομική εμπειρία.

Βαθμός επαφής με ντόπιους και τοπική κουλτούρα



Ημερήσιες δαπάνες

Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 24
Εστιατόρια, cafés, bars & snack		€ 32
Αγορές (shopping)		€ 25
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 30
<b>Σύνολο</b>		<b>€ 111</b>

**78%** επισκέπτεται την Αθήνα για πρώτη φορά

**98%** θα πρότεινε την Αθήνα σε άλλους

**82%** αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα

**91%** θα επισκεπτόταν πάλι την Αθήνα

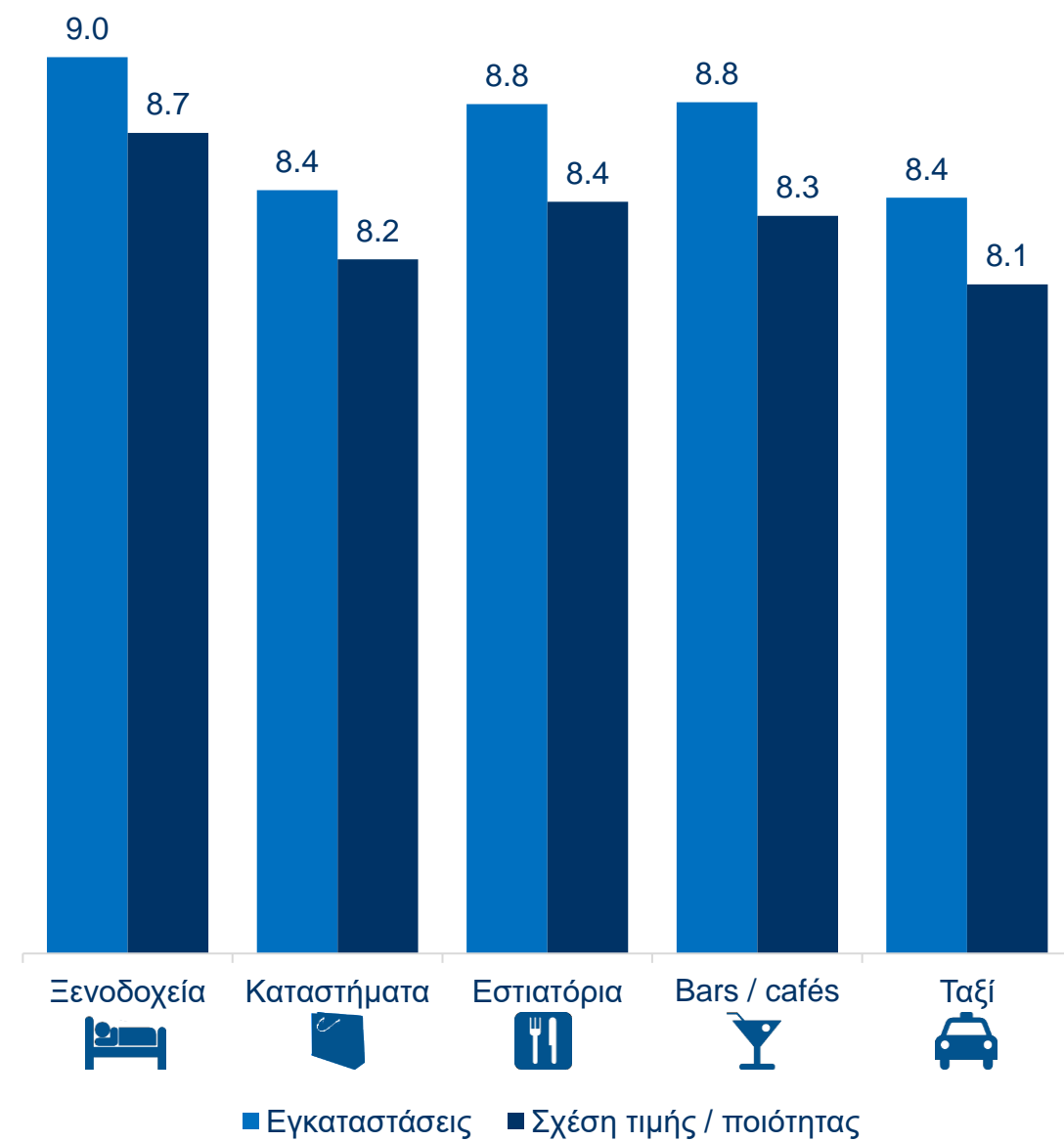


# Ο πολιτισμός της Αθήνας αξιολογείται υψηλά.

## Αξιολόγηση της εμπειρίας



**Συνολικός βαθμός ικανοποίησης 8,4**



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

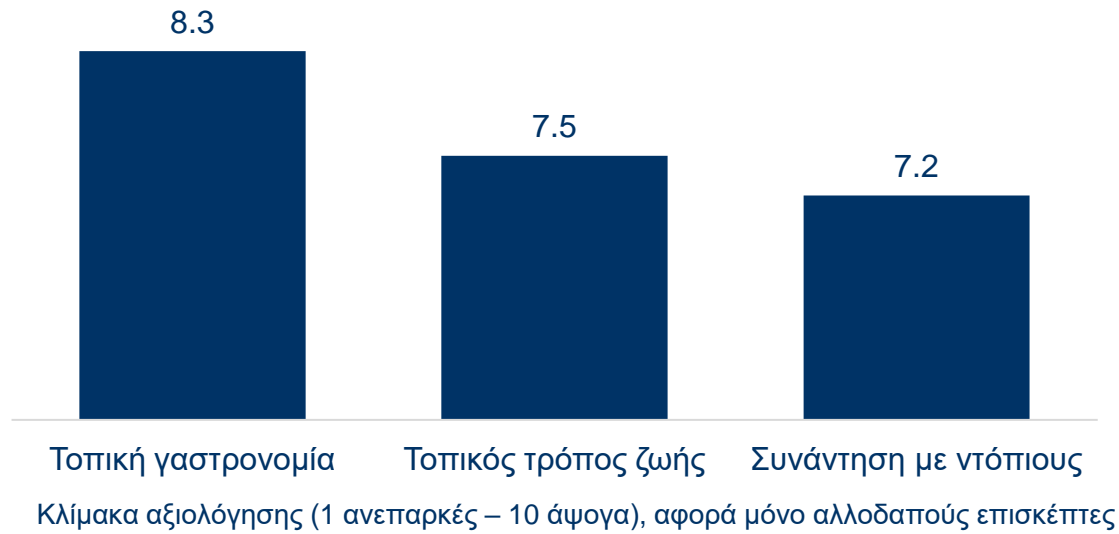


## ‘Φιλότεχνοι’

- ✓ Η UNESCO περιγράφει την Ακρόπολη της Αθήνας και τα μνημεία της ως παγκόσμια σύμβολα του κλασικού πνεύματος και πολιτισμού και αποτελούν το μεγαλύτερο αρχιτεκτονικό και καλλιτεχνικό συγκρότημα που κληροδότησε η ελληνική αρχαιότητα στον κόσμο. Αλλά στην πόλη και σε πολλά αθηναϊκά κτίρια κυριαρχεί και η νεοκλασική αρχιτεκτονική, μια τεχνοτροπία που ξεκίνησε στα μέσα του 18<sup>ου</sup> αιώνα και έχει επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό από την κλασική αρχαιότητα. Στη συνέχεια, μοντερνιστικές επιρροές όπως το κίνημα Bauhaus, το Art Deco και το Art Nouveau μπορούν επίσης να εντοπιστούν στην Αθήνα. Ένα city bus tour είναι ένας γρήγορος τρόπος για τους φιλότεχνους να ανακαλύψουν αυτά τα στυλ.
- ✓ Οι φιλότεχνοι, είναι κυρίως άνω των 36 ετών, ταξιδεύουν με τον/την σύντροφό τους και ανακαλύπτουν αυτή την κληρονομιά συχνά μέσα από ένα οργανωμένο tour αρχιτεκτονικής.
- ✓ Για τους φιλότεχνους μια επίσκεψη στην Ακρόπολη σε συνδυασμό με το μουσείο της Ακρόπολης, το οποίο σχεδίασε η Bernard Tschumi Architects από την Νέα Υόρκη σε συνεργασία με τον Έλληνα αρχιτέκτονα Μιχαήλ Φωτιάδη, είναι δεδομένη.
- ✓ Ο αρχιτεκτονικός πλούτος της Αθήνας είχε αγνοηθεί σε μεγάλο βαθμό για δεκαετίες, αλλά οι φιλότεχνοι ανακαλύπτουν εκ νέου τα ξεχασμένα και εγκαταλειμμένα νεοκλασικά κτίρια σε όλη την πόλη, αξιολογώντας την αρχαία αλλά και την νεότερη αρχιτεκτονική κληρονομιά της Αθήνας.
- ✓ Μια επίσκεψη στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, σχεδιασμένο από τον Renzo Piano, είναι συνήθως μέρος της επίσκεψής τους στην Αθήνα, την οποία επισκέπτονται κυρίως για πρώτη φορά, ενώ επιβεβλημένη είναι η επίσκεψή τους στην Εθνική Πινακοθήκη, όπου προσφέρει έναν θησαυρό σύγχρονης ελληνικής τέχνης με περισσότερα από 20.000 έργα ζωγραφικής, γλυπτικής, χαρακτικής και άλλες μορφές τέχνης που στεγάζονται σε ένα εμπνευσμένο κτίριο, το οποίο ανακαινίστηκε πλήρως και επεκτάθηκε κατά την περίοδο 2017 – 2021.
- ✓ Οι φιλότεχνοι επίσης επισκέπτονται το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης Αθηνών (ΕΜΣΤ), που βρίσκεται στην πρώην ζυθοποιία ΦΙΞ, ανακατασκευάστηκε πλήρως και ολοκληρώθηκε το 2014.
- ✓ Η Αθήνα παρέχει παράλληλα δημιουργικές δράσεις που εκφράζονται με πολλές μορφές, συμπεριλαμβανομένης της ‘Τέχνης του δρόμου’. Η περιοχή Ψυρρή είναι μια από τις τοποθεσίες που επισκέπτονται οι φιλότεχνοι, αλλά η τέχνη του δρόμου μπορεί να βρεθεί σε πολλές μη τουριστικές περιοχές όπου ντόπιοι και διεθνείς καλλιτέχνες του δρόμου έχουν εκφράσει τις ιδέες και τα μηνύματά τους. Ένα οργανωμένο tour τέχνης του δρόμου είναι σίγουρα ένας από τους τρόπους για να ανακαλύψουν αυτή την πτυχή.

Οι 'φιλότεχνοι' συνολικά βαθμολογούν χαμηλά την επαφή τους με τους ντόπιους. Αυτοί οι ταξιδιώτες δεν ανήκουν ανάμεσα στους ταξιδιώτες με τις υψηλότερες δαπάνες. Το 94% θα επισκεπτόταν πάλι την Αθήνα.

### Βαθμός επαφής με ντόπιους και τοπική κουλτούρα



### Ημερήσιες δαπάνες

Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 29
Εστιατόρια, cafés, bars & snack		€ 30
Αγορές (shopping)		€ 27
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 29
<b>Σύνολο</b>		<b>€ 115</b>

**78%** επισκέπτεται την Αθήνα για πρώτη φορά

**98%** θα πρότεινε την Αθήνα σε άλλους

**83%** αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα

**94%** θα επισκεπτόταν πάλι την Αθήνα

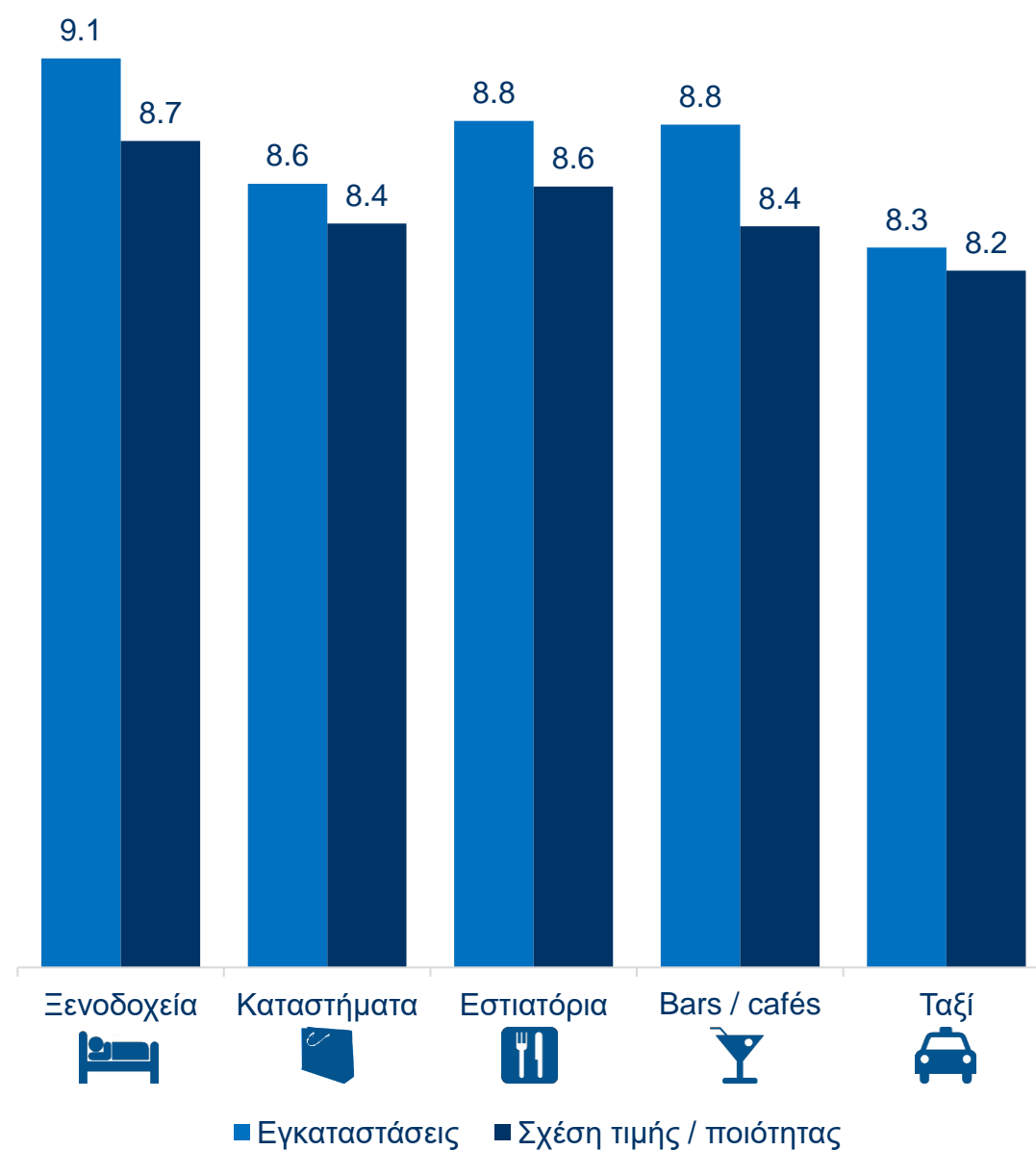


# Καταγράφεται υψηλή συνολική ικανοποίηση από την εμπειρία τους στην Αθήνα.

## Αξιολόγηση της εμπειρίας



**Συνολικός βαθμός ικανοποίησης 8,5**



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)



## ‘Δραστήριοι’

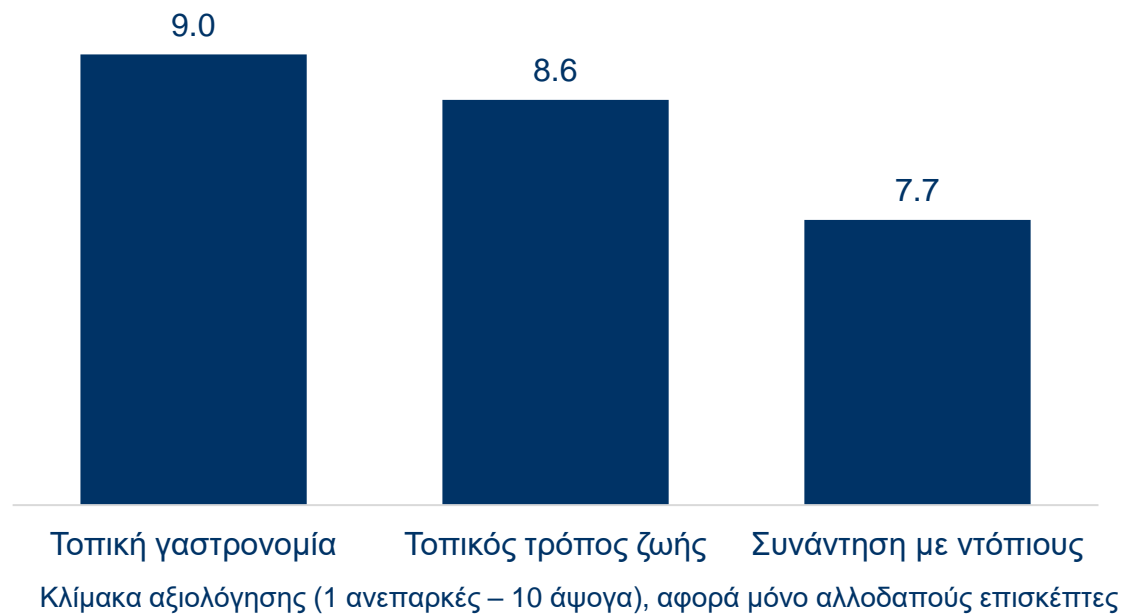
- ✓ Οι ‘δραστήριοι’ επιλέγουν διακοπές γεμάτες δραστηριότητες αξιοποιώντας όλες τις δυνατότητες που προσφέρει η Αθήνα.
- ✓ Μέσω ενός οργανωμένου ποδηλατικού tour, οι δραστήριοι επιλέγουν έναν ιδιαίτερα ενεργό τρόπο να ανακαλύψουν την πόλη από την κλασική Αθήνα μέχρι τα κυριότερα μνημεία, την Αθηναϊκή Ριβιέρα και άλλα σημεία ενδιαφέροντος.
- ✓ Στην Αθηναϊκή Ριβιέρα, η επίσκεψη στη Μαρίνα του Φλοίσβου (310 θέσεις ελλιμενισμού προσφέρονται για πολυτελή γιοτ σε συνδυασμό με καταστήματα, καφέ, μπαρ και εστιατόρια) είναι μέρος του προγράμματος επισκέψεων (συχνά με ποδήλατο). Από εκεί και μετά οι επισκέπτες συνεχίζουν κατά μήκος της ακτής προς τον Άλιμο και προς το Σούνιο ή προς το στάδιο Ειρήνης & Φιλίας με μια στάση στο ΠΚΙΣΝ και το Πάρκο Σταύρος Νιάρχος. Στο κέντρο του Πάρκου, στο «Ξέφωτο» -μια έκταση 21 στρεμμάτων με πλούσια ποικιλία χλωρίδας, ως γνωστόν τους καλοκαιρινούς μήνες φιλοξενούνται ποικίλες εκδηλώσεις και δραστηριότητες, που προσελκύουν το συγκεκριμένο τμήμα αγοράς.
- ✓ Οι δραστήριοι είναι νέοι, κάτω των 36 ετών, και ταξιδεύουν στην Αθήνα με τον/την σύντροφό τους, αλλά και με φίλους. Συνήθως επισκέπτονται την Αθήνα για πρώτη φορά και προσελκύονται από τους αρχαιολογικούς χώρους και τον πολιτισμό της. Επομένως μια επίσκεψη στην Ακρόπολη, το Μουσείο της Ακρόπολης και το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο είναι μέρος των αξιοθέατων που επισκέπτονται. Ένας στους τρεις δραστήριους επισκέπτεται επίσης το Μουσείο Μπενάκη, το Εθνικό Ιστορικό Μουσείο και την Εθνική Πινακοθήκη.
- ✓ Εκτός από το ποδηλατικό tour, το λεωφορείο hop-on hop-off χρησιμοποιείται για γρήγορη μετακίνηση στην πόλη για να αξιοποιήσουν στο έπακρο τον χρόνο τους στην Αθήνα.
- ✓ Επίσης επισκέπτονται εμπορικά κέντρα όπως το Mall Athens στο Μαρούσι και το Athens Metro Mall στον Άγιο Δημήτριο. Όχι μόνο για ψώνια, αλλά και για να ανακαλύψουν επιλογές ψυχαγωγίας.
- ✓ Στο κέντρο της Αθήνας, η Πλάκα, το Μοναστηράκι και το Θησείο είναι οι περιοχές όπου επισκέπτονται περισσότερο. Επίσης επισκέπτονται το Γκάζι όπου βρίσκεται η Τεχνόπολη, το πρώην εργοστάσιο φυσικού αερίου της Αθήνας και όπου σήμερα έχει μεταμορφωθεί σε έναν ζωντανό πολιτιστικό πολυχώρο.
- ✓ Λόγω όλων των δραστηριοτήτων τους, οι δαπάνες για αξιοθέατα και διασκέδαση είναι πολύ μεγαλύτερες από τον μέσο ταξιδιώτη, αλλά έτσι οι δραστήριοι νιώθουν ότι έχουν πραγματικά ανακαλύψει σε μεγάλο βαθμό τον τοπικό τρόπο ζωής και την τοπική γαστρονομία.
- ✓ Τέλος, οι δραστήριοι είναι πολύ ικανοποιημένοι με την εμπειρία τους στην Αθήνα, με τον πολιτισμό και τις επιλογές αναψυχής και ψυχαγωγίας να κατατάσσονται μεταξύ των υψηλότερων βαθμολογιών από όλους τους ταξιδιώτες αναψυχής.





Οι δαπάνες για αξιοθέατα και ψυχαγωγία είναι πολύ υψηλότερες από τον μέσο ταξιδιώτη και αισθάνονται ότι έχουν πραγματικά ανακαλύψει σε μεγάλο βαθμό τον τοπικό τρόπο ζωής και την τοπική γαστρονομία.

### Βαθμός επαφής με ντόπιους και τοπική κουλτούρα



### Ημερήσιες δαπάνες

Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 34
Εστιατόρια, cafés, bars & snack		€ 40
Αγορές (shopping)		€ 28
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 34
<b>Σύνολο</b>		<b>€ 136</b>

**76%** επισκέπτεται την Αθήνα για πρώτη φορά

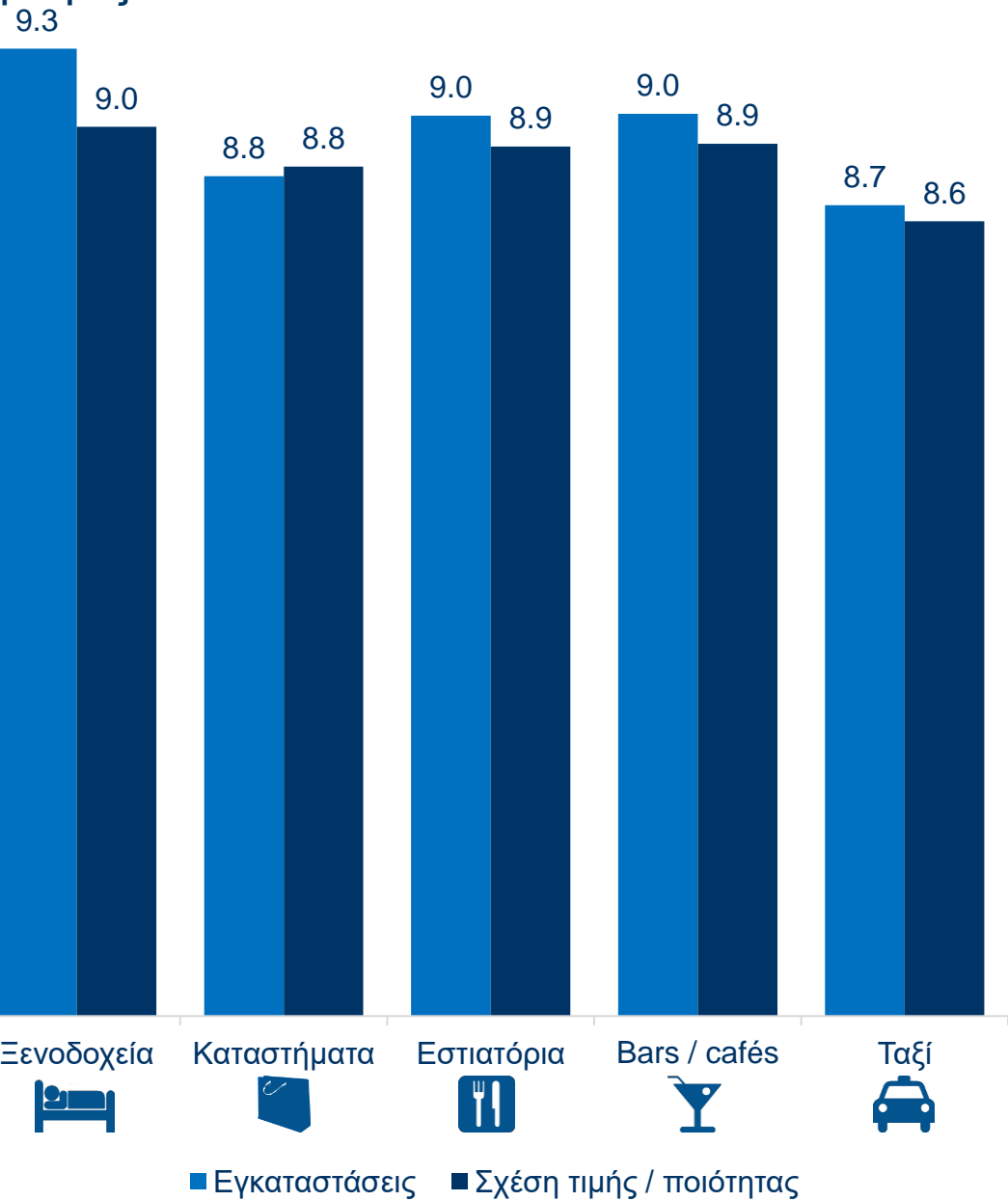
**99%** θα πρότεινε την Αθήνα σε άλλους

**88%** αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα

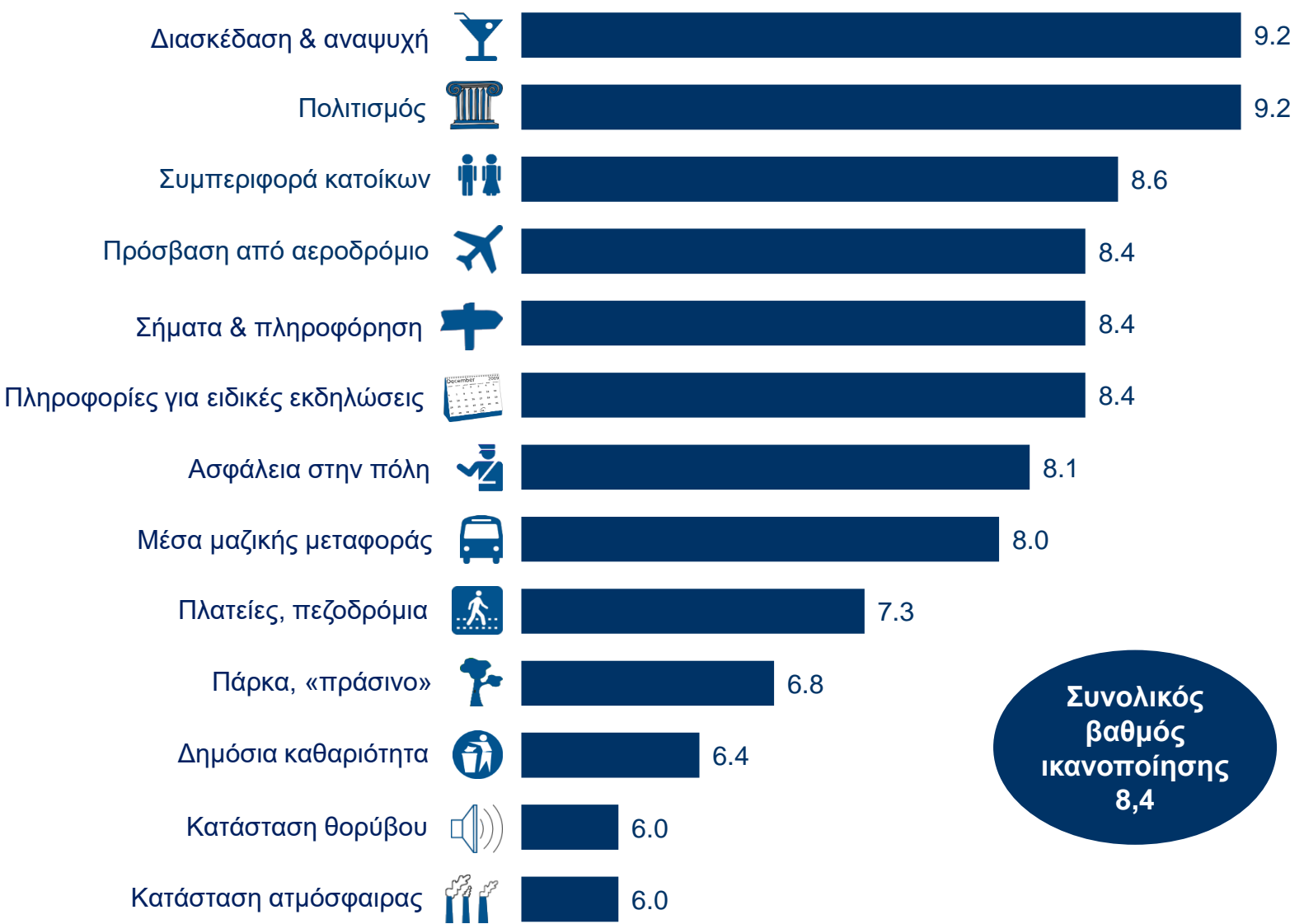
**95%** θα επισκεπτόταν πάλι την Αθήνα

Οι δραστήριοι είναι πολύ ικανοποιημένοι με την εμπειρία τους στην Αθήνα κυρίως με τον πολιτισμό και τις επιλογές αναψυχής και ψυχαγωγίας.

Αξιολόγηση της εμπειρίας



Συνολικός βαθμός ικανοποίησης 8,4



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)



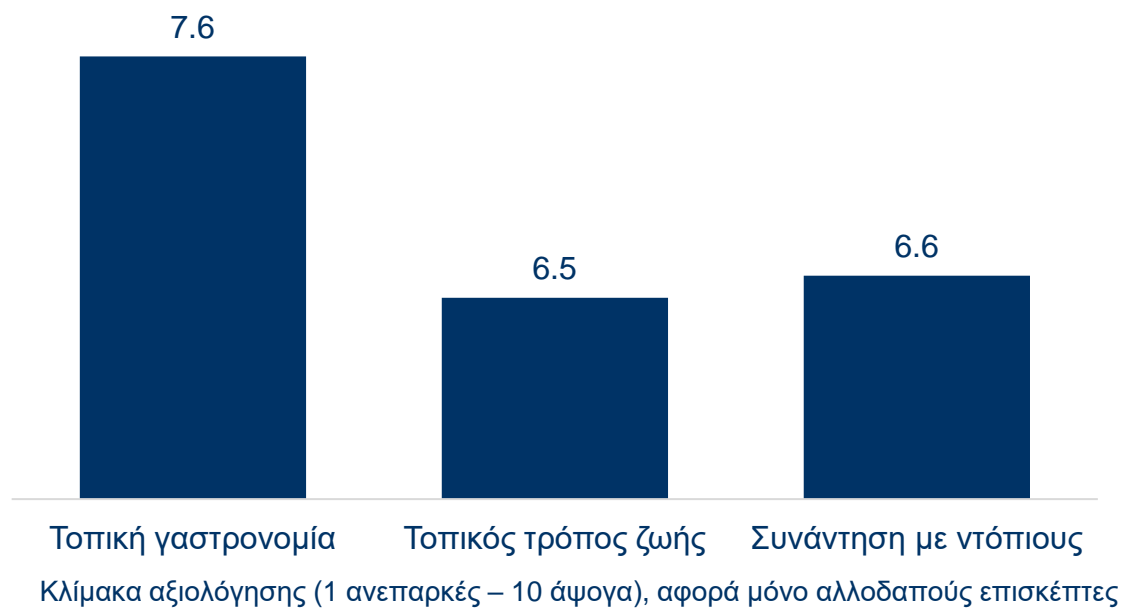
## ‘Διερχόμενοι’

- ✓ Η Αθήνα παραμένει ενδιάμεσος σταθμός για σημαντικό αριθμό επισκεπτών.
- ✓ Οι διερχόμενοι κάνουν μόνο 1,6 διανυκτερεύσεις στην Αθήνα κατά μέσο όρο πριν συνεχίσουν τις διακοπές τους στα ελληνικά νησιά ή σε άλλους ελληνικούς προορισμούς μέσω των λιμένων του Πειραιά και της Ραφήνας και του Αεροδρομίου Αθηνών, ενώ άλλοι ανακαλύπτουν την Ελλάδα με ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο ή μηχανή.
- ✓ Όλες οι ηλικίες εκπροσωπούνται από αυτή την ομάδα ταξιδιωτών. Ταξιδεύουν κυρίως με τον/την σύντροφό τους και ο κύριος σκοπός του ταξιδιού τους είναι η αναψυχή.
- ✓ Οι περισσότεροι επισκέπτονται την Αθήνα για πρώτη φορά και λαμβάνοντας υπόψη τη σύντομη διαμονή τους θέλουν να βεβαιωθούν ότι έχουν επισκεφτεί τα πιο σημαντικά αξιοθέατα: την Ακρόπολη, συμπεριλαμβανομένου του Θεάτρου Διόνυσου και το Μουσείο της Ακρόπολης. Σημαντικό σημείο της επίσκεψής τους είναι ο πολιτισμός.
- ✓ Η Πλάκα και το Μοναστηράκι είναι οι περιοχές που επισκέπτονται περισσότερο καθώς βρίσκονται σε πολύ κοντινή απόσταση από την Ακρόπολη.
- ✓ Δυστυχώς, δεν υπάρχει χρόνος για να συμμετέχουν σε δραστηριότητες και σε εκδηλώσεις, αλλά για να εξοικονομήσουν χρόνο, 2 στους 10 διερχόμενους συμμετέχουν σε ένα city bus έτσι ώστε να δουν όσο δυνατόν περισσότερο την πόλη. Το city bus tour περιλαμβάνει μεταξύ άλλων το Παναθηναϊκό στάδιο, το οποίο πράγματι μπορεί εύκολα να το δουν από απόσταση.
- ✓ Όπως είναι λογικό, η επαφή τους με τους ντόπιους και του τρόπου ζωής της Αθήνας είναι περιορισμένη καθώς δεν έχουν το χρόνο να αναπτύξουν μεγαλύτερη εξοικείωση.
- ✓ Οι ημερήσιες δαπάνες τους στην Αθήνα είναι αυξημένες λόγω της σύντομης διάρκειας παραμονής τους συμπεριλαμβάνοντας όσο το δυνατόν περισσότερα στο σύντομο πρόγραμμά τους.
- ✓ Οι διερχόμενοι είναι πολύ ικανοποιημένοι με τη σύντομη εμπειρία τους στην Αθήνα. Ωστόσο, από όλα τα προφίλ ταξιδιωτών, αυτοί οι επισκέπτες εμφανίζουν το χαμηλότερο ποσοστό σχετικά με το αν πιστεύουν ότι υπάρχουν άλλα πράγματα που θα ήθελαν να δουν/κάνουν στην Αθήνα. Αυτό σημαίνει ότι η Αθήνα δεν έχει πείσει ένα μέρος των ταξιδιωτών σε αυτή την ομάδα ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που έχουν να δουν/κάνουν. Παρ' όλα αυτά, το 90% θέλει να επιστρέψει, οπότε η Αθήνα θα έχει άλλη μια ευκαιρία.



Η επαφή των διερχόμενων με τους ντόπιους και τον τρόπο ζωής τους είναι περιορισμένη λόγω της σύντομης παραμονής τους, αλλά ξοδεύουν αρκετά.

### Βαθμός επαφής με ντόπιους και τοπική κουλτούρα



### Ημερήσιες δαπάνες

Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 30
Εστιατόρια, cafés, bars & snack		€ 45
Αγορές (shopping)		€ 28
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 37
<b>Σύνολο</b>		<b>€ 140</b>

**60%** επισκέπτεται την Αθήνα για πρώτη φορά

**98%** θα πρότεινε την Αθήνα σε άλλους

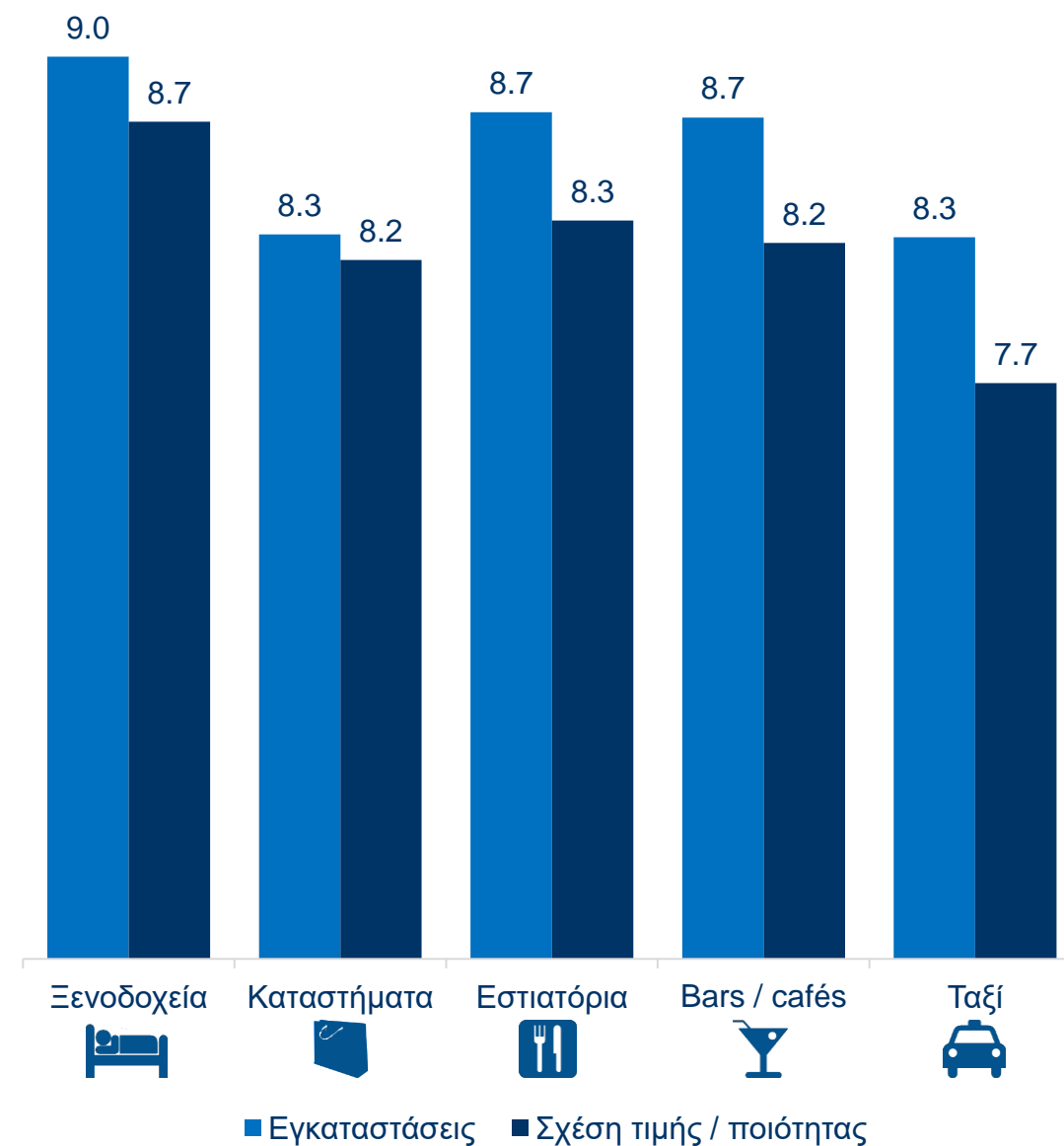
**81%** αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα

**90%** θα επισκεπτόταν πάλι την Αθήνα



Ο διερχόμενος επισκέπτης είναι πολύ ικανοποιημένος με την εμπειρία του στην Αθήνα κατά τη σύντομη παραμονή του.

## Αξιολόγηση της εμπειρίας



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)



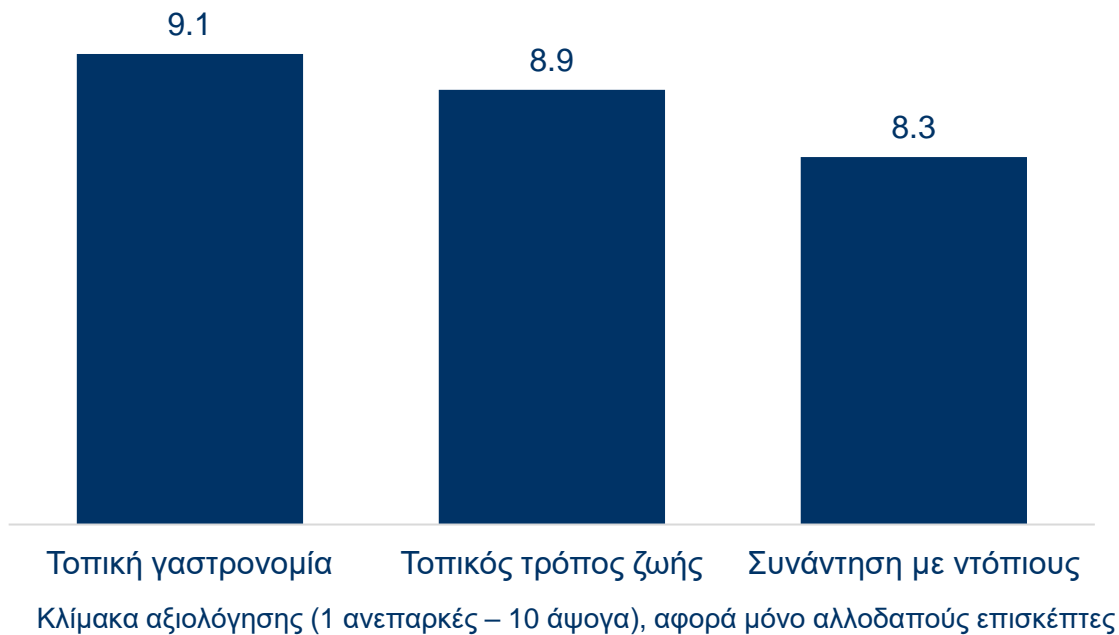
## ‘Νυχτόβιοι’

- ✓ Η Αθήνα εκτός από πρωτεύουσα της Ελλάδας είναι και η πρωτεύουσα της διασκέδασης και του nightlife. Η Αθήνα προσφέρει αμέτρητες επιλογές διασκέδασης & nightlife, όπως εστιατόρια, μεζεδοπωλεία, bars, clubs, εκδηλώσεις, συναυλίες, φεστιβάλ, θέατρα, κινηματογράφους κλπ.
- ✓ Οι ‘νυχτόβιοι’ ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 26-45, ταξιδεύουν μαζί με τον/την σύντροφο τους ή με φίλο/φίλους και επισκέπτονται την Αθήνα για αναψυχή.
- ✓ Ανάμεσα στις περιοχές που επισκέπτονται για διασκέδαση & nightlife είναι:
  - το Γκάζι, μια πρώην βιομηχανική περιοχή, όπου τα εργοστάσια έχουν μετατραπεί σε bars και clubs και η Τεχνόπολη, η άλλοτε βιομηχανική εγκατάσταση του Φωταερίου Αθηνών, η οποία έχει μετατραπεί σε μουσείο και πολιτιστικό κέντρο,
  - το Μοναστηράκι με πληθώρα από εστιατόρια, μεζεδοπωλεία, bars και ταράτσες με θέα στην Ακρόπολη,
  - το Ψυρρή με new age μεζεδοπωλεία και εναλλακτικά μπαρ με μποέμικο ή ροκ χαρακτήρα,
  - και την Πλάκα και το Θησείο που βρίσκονται στους πρόποδες της Ακρόπολης και διαθέτουν πληθώρα εστιατορίων-bars με μικρές βεράντες με θέα τον Παρθενώνα και ταβέρνες με ζωντανή ελληνική μουσική.
- ✓ Εκτός από τις περιοχές που επισκέπτονται για διασκέδαση & nightlife, συμμετέχουν σε city bus tour για να γνωρίσουν την πόλη και παρακολουθούν κάποιο φεστιβάλ (μουσικής, κινηματογράφου, χορού κλπ.) ή κάποια εκδήλωση στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.
- ✓ Παρόλο που η διασκέδαση και το nightlife είναι ο κύριος λόγος επιλογής της Αθήνας, η Ακρόπολη, το Μουσείο της Ακρόπολης και το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο είναι must see αξιοθέατα για αυτούς τους επισκέπτες. Μια επίσκεψη στο παραλιακό μέτωπο της Αθήνας και πιο συγκεκριμένα στη Μαρίνα Φλοίσβου και στη Μαρίνα Ζέας, όπου προσφέρονται πολλές ευκαιρίες για ψυχαγωγία, είναι επίσης μέρος του προγράμματός τους.
- ✓ Κατά τη διάρκεια παραμονής τους στην Αθήνα, επισκέπτονται εμπορικά κέντρα όπως το Mall Athens και το Golden Hall όχι μόνο για διασκέδαση αλλά και για ψώνια.
- ✓ Τέλος, έχουν τη μεγαλύτερη επαφή με τους ντόπιους και τον τρόπο ζωής σε σύγκριση με τους υπόλοιπους επισκέπτες αναψυχής.



Αυτοί οι επισκέπτες έχουν τη μεγαλύτερη επαφή με τους ντόπιους & τον τρόπο ζωής τους σε σύγκριση με τους υπόλοιπους επισκέπτες αναψυχής.

Βαθμός επαφής με ντόπιους και τοπική κουλτούρα



Ημερήσιες δαπάνες

Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 33
Εστιατόρια, cafés, bars & snack		€ 40
Αγορές (shopping)		€ 41
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 41
<b>Σύνολο</b>		<b>€ 155</b>

**69%** επισκέπτεται την Αθήνα για πρώτη φορά

**99%** θα πρότεινε την Αθήνα σε άλλους

**87%** αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα

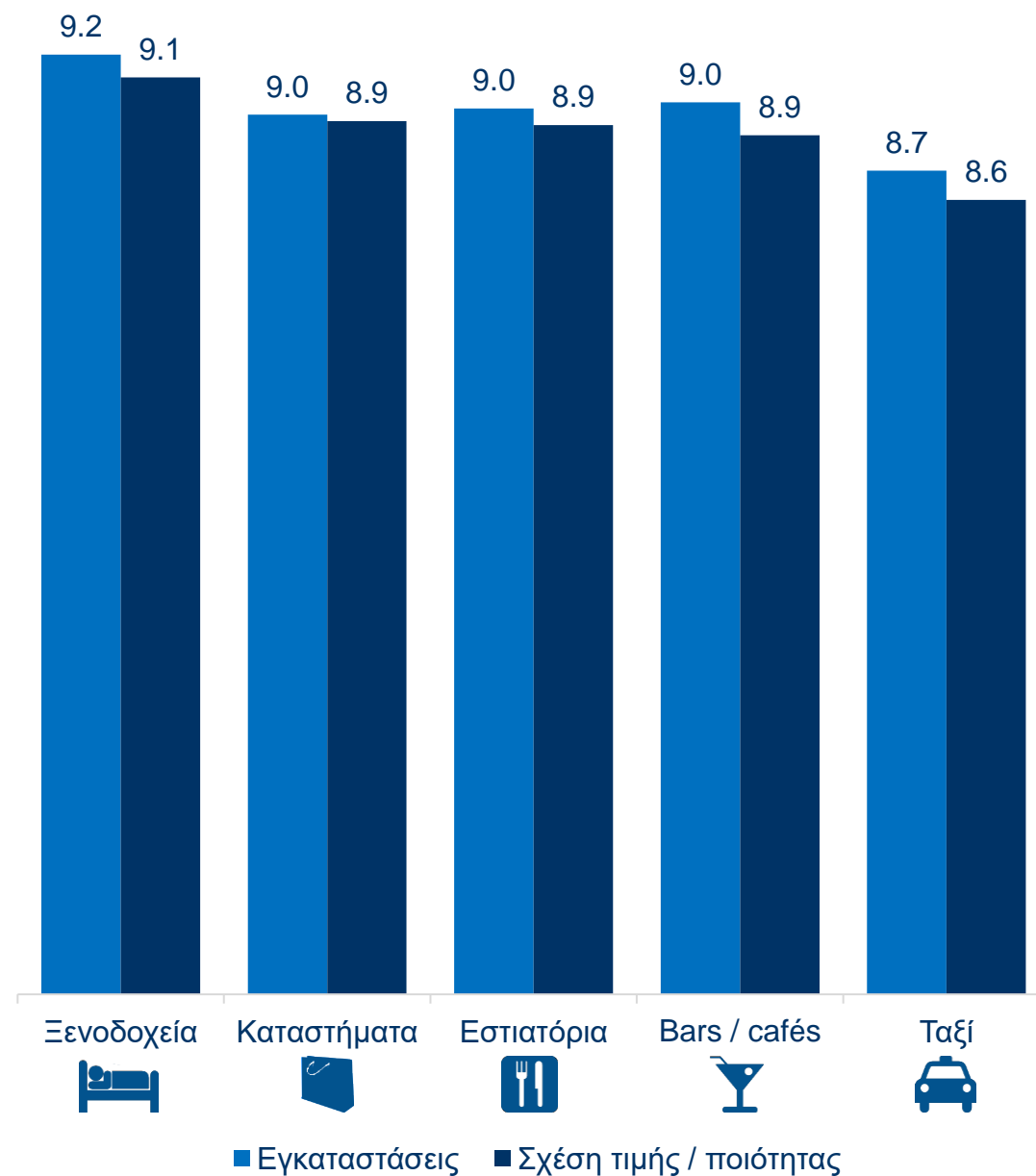
**97%** θα επισκεπτόταν πάλι την Αθήνα

# Η διασκέδαση & αναψυχή αξιολογείται με τον μεγαλύτερο βαθμό και ακολουθεί ο πολιτισμός της Αθήνας.

Αξιολόγηση της εμπειρίας



**Συνολικός βαθμός ικανοποίησης 8,4**



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)



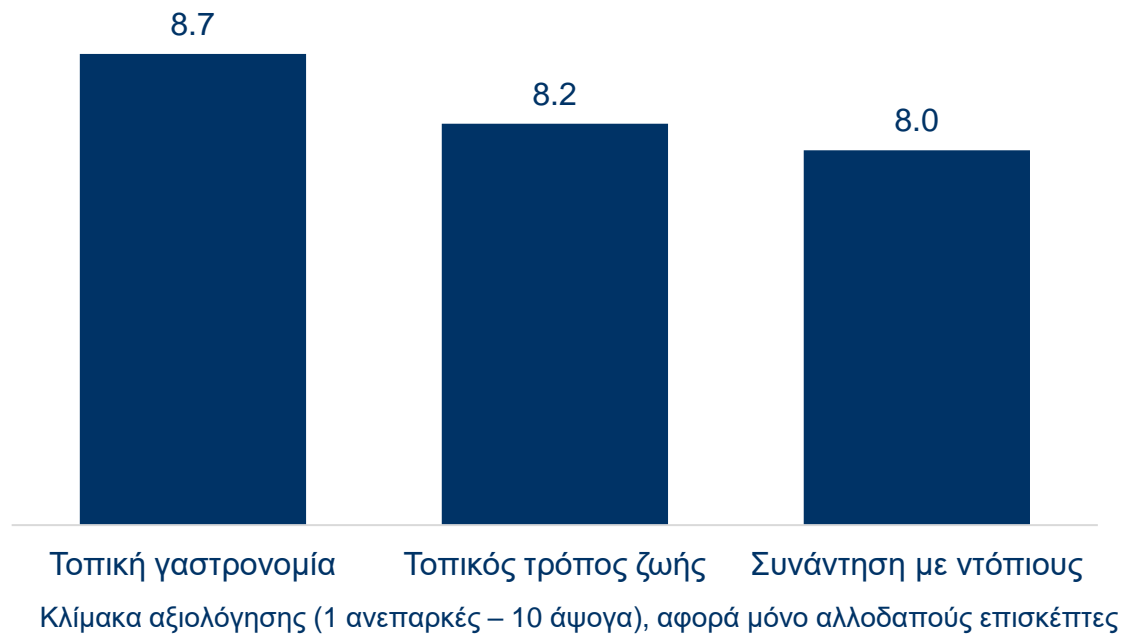
## ‘Αγοραστές’

- ✓ Η ελκυστική εμπειρία αγορών στην Αθήνα είναι ο κύριος λόγος επίσκεψης για αυτούς τους ταξιδιώτες. Η Αθήνα προσφέρει πληθώρα καταστημάτων, εμπορικά κέντρα και μπουτίκ όλων των ειδών και για όλα τα γούστα.
- ✓ Οι αγοραστές, ηλικίας 36 ετών και άνω, διαθέτουν υψηλά χρηματικά ποσά ώστε να κάνουν σημαντικές δαπάνες σε ψώνια μαζί με τον/την σύντροφο τους. Το συγκεκριμένο προφίλ ταξιδιωτών συγκαταλέγεται στους επαναλαμβανόμενους επισκέπτες της Αθήνας.
- ✓ Επισκέπτονται εμπορικές περιοχές με μεγάλη ποικιλία καταστημάτων όπως:
  - την Πλάκα,
  - το Μοναστηράκι, το ελληνικό «flea market», όπου υπάρχουν τουριστικά μαγαζιά που πωλούν αναμνηστικά, αλλά και καταστήματα με αντίκες, κοσμήματα και ελληνικά χειροτεχνήματα,
  - το Κολωνάκι, όπου διαθέτει μεγάλη ποικιλία μπουτίκ διάσημων οίκων μόδας και customized αξεσουάρ,
  - την Κηφισιά, όπου υπάρχουν πολυτελή καταστήματα με διάσημα brands, αλλά και πιο προσιτές fashion επιλογές,
  - και την Γλυφάδα, η μεγαλύτερη εμπορική περιοχή της νοτιοανατολικής Αττικής, όπου ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε μια μεγάλη ποικιλία από πολυτελή fashion καταστήματα με διάσημα brands από την Ελλάδα και το εξωτερικό.
- ✓ Επίσης, για τις αγορές τους, επισκέπτονται εμπορικά κέντρα όπως το Mall Athens και Golden Hall στο Μαρούσι, το Athens Metro Mall στον Άγιο Δημήτριο και το McArthurGlen στα Σπάτα, όπου το τελευταίο κάποιιο το συνδυάζουν με επίσκεψη στο Αττικό Ζωολογικό Πάρκο.
- ✓ Εκτός από την εμπειρία τους στα καταστήματα, συμμετέχουν σε city bus tour και επισκέπτονται την Ακρόπολη, το Μουσείο της Ακρόπολης και το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο.
- ✓ Λόγω των μεγάλων δαπανών τους για ψώνια έχουν τις μεγαλύτερες συνολικές ημερήσιες δαπάνες σε σύγκριση με τους υπόλοιπους επισκέπτες αναψυχής. Επίσης, οι δαπάνες για τις μεταφορές τους είναι σχετικά υψηλές καθώς οι εμπορικές περιοχές είναι αρκετά διασκορπισμένες.
- ✓ Οι αγοραστές είναι πολύ ικανοποιημένοι με τις εγκαταστάσεις και με τη σχέση τιμής / ποιότητας των καταστημάτων.



Οι 'αγοραστές' λόγω των μεγάλων δαπανών τους για ψώνια έχουν σχετικά τις μεγαλύτερες συνολικές ημερήσιες δαπάνες.

### Βαθμός επαφής με ντόπιους και τοπική κουλτούρα



### Ημερήσιες δαπάνες

Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 33
Εστιατόρια, cafés, bars & snack		€ 39
Αγορές (shopping)		€ 51
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 43
<b>Σύνολο</b>		<b>€ 166</b>

**53%** επισκέπτεται την Αθήνα για πρώτη φορά

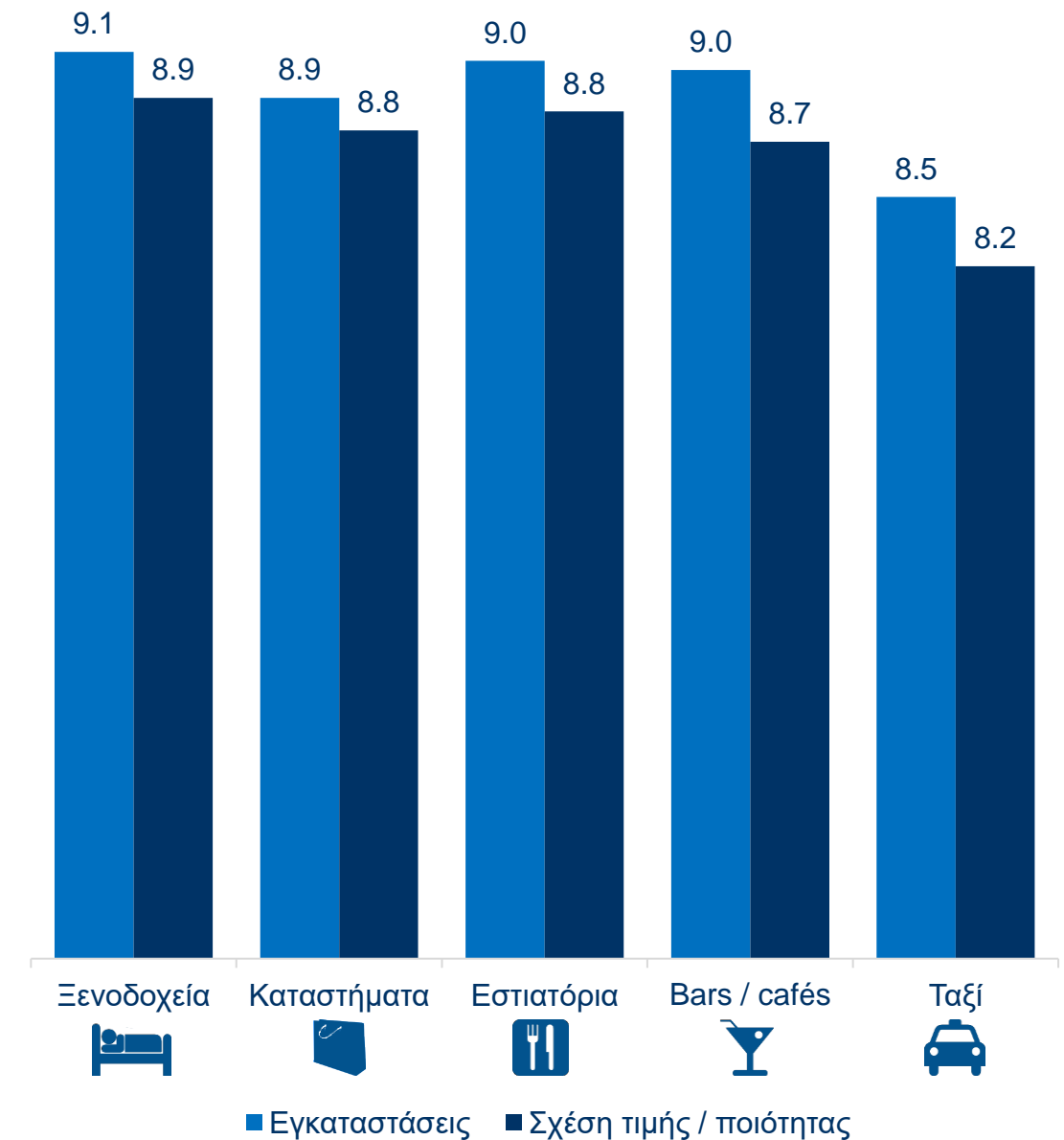
**99%** θα πρότεινε την Αθήνα σε άλλους

**83%** αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα

**96%** θα επισκεπτόταν πάλι την Αθήνα

Οι αγοραστές είναι πολύ ικανοποιημένοι με τις εγκαταστάσεις και με τη σχέση τιμής / ποιότητας των καταστημάτων και των ξενοδοχείων.

### Αξιολόγηση της εμπειρίας



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

# ‘Καλοφαγάδες’

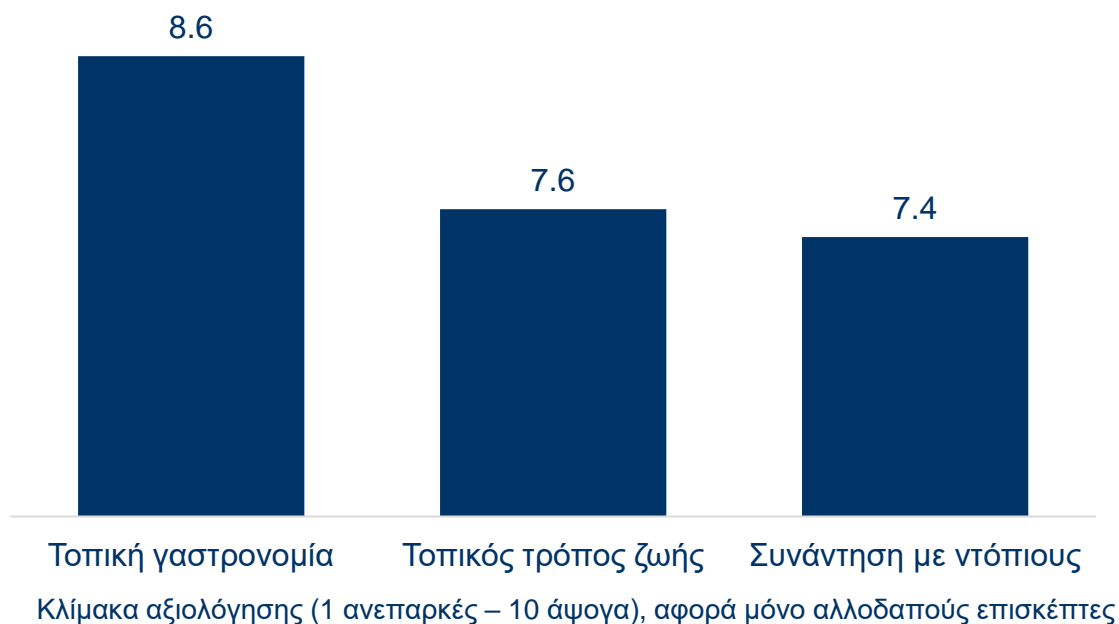
- ✓ Η γαστρονομία αντανakλά τον πολιτισμό, την κληρονομιά, τις παραδόσεις και την αίσθηση της κοινότητας διαφορετικών ανθρώπων. Είναι ένας τρόπος επικοινωνίας του τοπικού τρόπου ζωής και προσέγγισης των ανθρώπων και των παραδόσεων.
- ✓ Η ελληνική γαστρονομία προσφέρει πολλά παραδοσιακά πιάτα με μοναδικά υλικά που παράγονται εγχώρια με κύρια αναζήτηση των καλοφαγάδων τη συγκεκριμένη εμπειρία που την μοιράζονται με μαζί με τον/την σύντροφό τους ή σε πολλές περιπτώσεις με φίλους.
- ✓ Οι καλοφαγάδες, ηλικίας 26 ετών και άνω, θέλουν να ανακαλύψουν νέες γεύσεις και γαστρονομικές εμπειρίες όπως πίτες και άλλες γλυκές και αλμυρές γεύσεις, ελιές, βότανα και μπαχαρικά, μέλι, ταχίни, τυρί, γαλακτοκομικά προϊόντα, ξηρούς καρπούς, μια τεράστια ποικιλία παραδοσιακών πιάτων με λαχανικά, ψάρια και κρέας, καφέ, κρασί, μπίρα και οιοπνευματώδη ποτά.
- ✓ Καθώς πολλοί επισκέπτονται την Αθήνα για πρώτη φορά, οι καλοφαγάδες συμμετέχουν σε ένα οργανωμένο γαστρονομικό tour, με επικεφαλής έναν τοπικό ξεναγό, κατά την διάρκεια του οποίου επισκέπτονται υπαίθριες αγορές, καταστήματα ειδικών τροφίμων και την πολυσύχναστη Βαρβάκειο αγορά, τη μεγαλύτερη και πιο δημοφιλή αγορά ψαριών, κρέατος και λαχανικών στην Αθήνα και γεύονται τοπικά προϊόντα. Ο ξεναγός εξηγεί το ρόλο του φαγητού στην ελληνική ζωή και για τις διατροφικές συνήθειες των Αθηναίων.
- ✓ Το γαστρονομικό ταξίδι του καλοφαγά καθιστά την τοπική γαστρονομία στην υψηλότερη αξιολόγηση σε σύγκριση με τα άλλα προφίλ επισκεπτών που είχαν την εμπειρία της τοπικής γαστρονομίας. Τόσο οι αξιολογήσεις για τις εγκαταστάσεις των εστιατορίων, των bar/café είναι πολύ υψηλές, όσο και για τη σχέση τιμής / ποιότητας.
- ✓ Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι από όλα τα προφίλ επισκεπτών οι δαπάνες για εστιατόρια, cafés, bars & snack είναι οι υψηλότερες. Οι νέοι ηλικιακά καλοφαγάδες ξοδεύουν λιγότερα από τους μεγαλύτερους. Ειδικά οι καλοφαγάδες άνω των 55 ξοδεύουν σημαντικά ποσά για να ανακαλύψουν τη γαστρονομική ταυτότητα της Αθήνας, επισκεπτόμενοι επίσης εστιατόρια εκλεκτής γαστρονομίας (gourmet).
- ✓ Ανάμεσα στα φαγητά και στα ποτά, μια επίσκεψη στην Ακρόπολη και το Μουσείο της Ακρόπολης είναι μέρος του προγράμματός τους, καθώς ο κύριος λόγος για την επιλογή της Αθήνας είναι οι αρχαιολογικοί χώροι και το πολιτιστικό ενδιαφέρον.
- ✓ Οι καλοφαγάδες ξοδεύουν επίσης τα περισσότερα στην κατηγορία αξιοθέατα & διασκέδαση σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών. 1 στους 4 καλοφαγάδες είχε την εμπειρία να παρακολουθήσει μια θεατρική παράσταση.





Οι 'καλοφαγάδες' ξοδεύουν σχετικά τα περισσότερα σε εστιατόρια, cafés και bars, αλλά και σε αξιοθέατα της Αθήνας.

### Βαθμός επαφής με ντόπιους και τοπική κουλτούρα



### Ημερήσιες δαπάνες

Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 40
Εστιατόρια, cafés, bars & snack		€ 50
Αγορές (shopping)		€ 47
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 18
<b>Σύνολο</b>		<b>€ 155</b>

**70%** επισκέπτεται την Αθήνα για πρώτη φορά

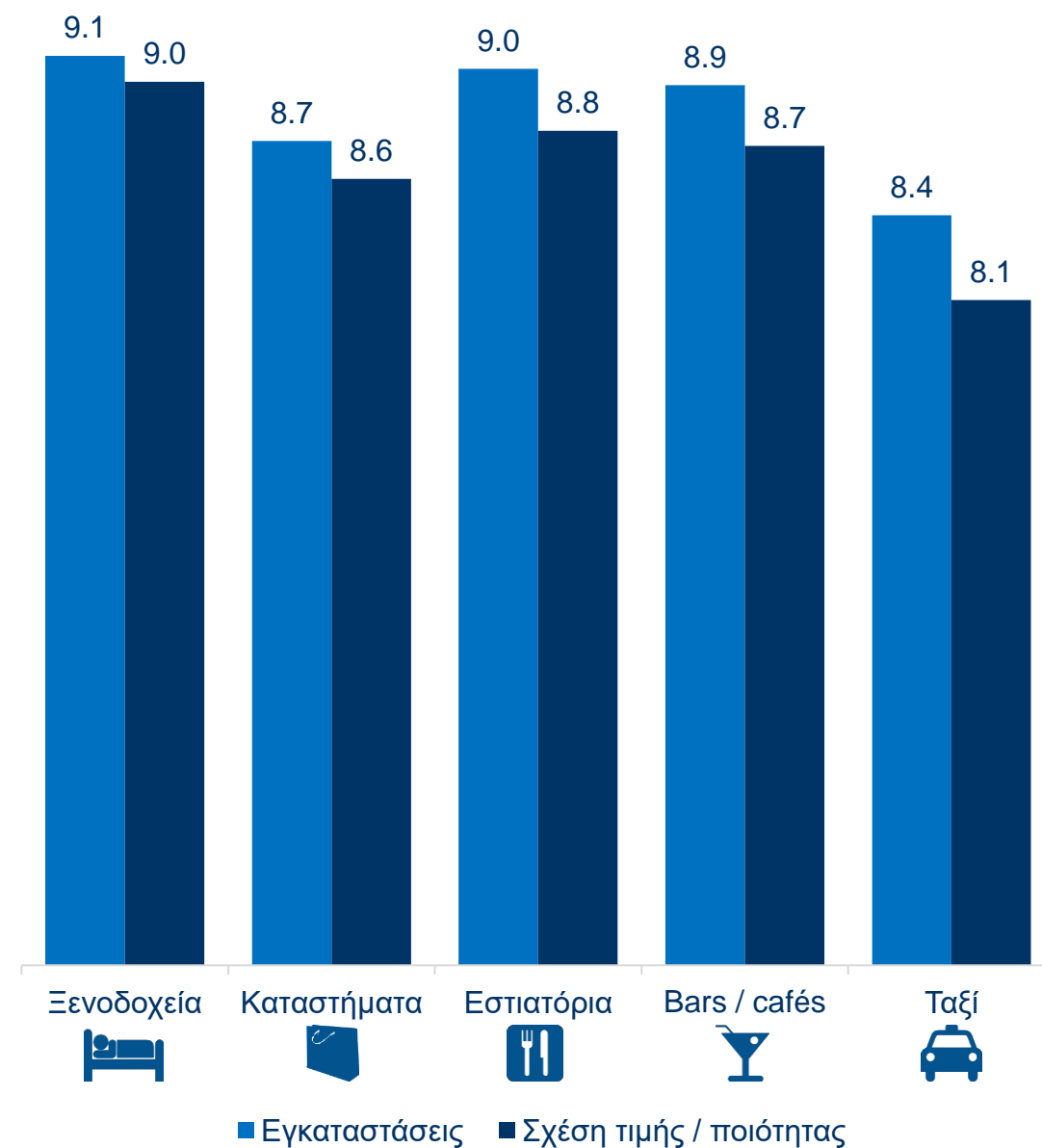
**99%** θα πρότεινε την Αθήνα σε άλλους

**92%** αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα

**99%** θα επισκεπτόταν πάλι την Αθήνα

Ο βαθμός ικανοποίησης για τις εγκαταστάσεις των εστιατορίων, των bars/café και των ξενοδοχείων είναι πολύ υψηλός, όπως και για την σχέση τιμής / ποιότητας.

Αξιολόγηση της εμπειρίας



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)



## ‘Θαλασσινοί’

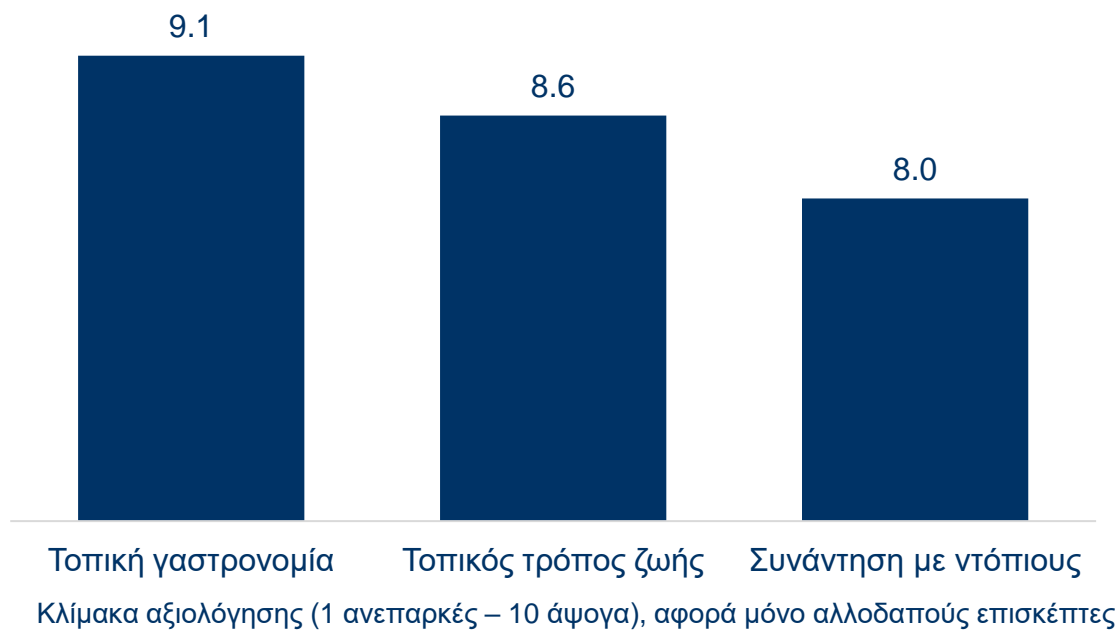


- ✓ Για τους ‘θαλασσινούς’ μια επίσκεψη στην Αθηναϊκή Ριβιέρα, στα νότια προάστια της Αθήνας, είναι απαραίτητη. Το παραλιακό μέτωπο εκτείνεται από τον Πειραιά έως το Σούνιο και προσφέρει για αυτή την ομάδα επισκεπτών ποικιλία επιλογών.
- ✓ Η Γλυφάδα είναι ένας παραλιακός προορισμός τον οποίο εντάσσουν στο πρόγραμμά τους στην Αθήνα. Είναι μια κομψή και σύγχρονη περιοχή που προσφέρει ξενοδοχεία, αμμώδεις παραλίες με φοίνικες, μαρίνες, γήπεδο γκολφ 18 οπών, ποικιλία σε εστιατόρια και bar και τη μεγαλύτερη λιανική αγορά της νοτιοανατολικής Αττικής.
- ✓ Ολόκληρη η περιοχή από το στάδιο Ειρήνης & Φιλίας στον Πειραιά μέχρι τη Γλυφάδα είναι προσβάσιμη με το τραμ.
- ✓ Σε αυτό το τμήμα περιλαμβάνεται μια επίσκεψη στη μαρίνα του Φλοίσβου, η οποία προσφέρει πολλές εγκαταστάσεις με εμπορικά καταστήματα, εστιατόρια, café.
- ✓ Στην αρχή της Αθηναϊκής Ριβιέρας επισκέπτονται το αναγεννημένο Μικρολίμανο, το οποίο πλέον προσφέρει έναν περίπατο με ανοιχτές πέργκολες των εστιατορίων και café. Πιο δυτικά, η Μαρίνα Ζέας με 670 θέσεων ελλιμενισμού, όπου επισκέπτονται επίσης οι θαλασσινοί προσφέρει πολλές επιλογές για ψώνια, εστιατόρια και bars, ενώ βρίσκεται κοντά στην εμπορική περιοχή του Πειραιά.
- ✓ Συνολικά η Αττική διαθέτει 4 μαρίνες που έχουν βραβευτεί με γαλάζια σημαία: Φλοίσβος, Άλιμος, Άγιος Κοσμάς και η μαρίνα Λαυρίου.
- ✓ Το κολύμπι στη θάλασσα είναι για όλους τους θαλασσινούς μια κύρια δραστηριότητα. Η Αττική προσφέρει 14 παραλίες με γαλάζια σημαία, κάτι που σημαίνει ότι πληρούνται υψηλές προδιαγραφές ποιότητας, ασφάλειας, περιβάλλοντος και υπηρεσιών.
- ✓ Οι θαλασσινοί, που είναι κατά κύριο λόγο μεταξύ 36-45 ετών, ξοδεύουν σχετικά περισσότερα στις μετακινήσεις (κατηγορία «τοπική μεταφορά & άλλα») για να φτάσουν στις παραθαλάσσιες περιοχές.
- ✓ Αυτή η ομάδα επισκεπτών έχει τη μεγαλύτερη παραμονή στην Αθήνα σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών, αποδεικνύοντας ότι η πόλη και η θάλασσα είναι ένας πολλά υποσχόμενος συνδυασμός, καθώς οι θαλασσινοί συγκαταλέγονται ανάμεσα στους επισκέπτες με τις μεγαλύτερες δαπάνες. Επιπλέον, σχεδόν όλοι οι ταξιδιώτες θέλουν να ξαναεπισκεφτούν την πόλη, το υψηλότερο ποσοστό μεταξύ όλων των προφίλ επισκεπτών.
- ✓ Ταξιδεύουν κυρίως με τον/την σύντροφό τους για λόγους αναψυχής, αλλά και για να επισκεφτούν φίλους & συγγενείς που γνωρίζουν καλά τι προσφέρει το παραλιακό μέτωπο της Αθήνας.
- ✓ Φυσικά, οι επισκέψεις στην Ακρόπολη και στο Μουσείο της Ακρόπολης, στην Πλάκα και το Μοναστηράκι αποτελούν μέρος των εμπειριών κατά την παραμονή τους στην Αθήνα. Ένα city bus tour είναι επίσης μέρος του προγράμματός τους.



Αυτή η ομάδα ταξιδιωτών διαμένει στην Αθήνα περισσότερο, σε σύγκριση με τα άλλα προφίλ επισκεπτών, και ξοδεύει υψηλά ποσά ανά ημέρα.

### Βαθμός επαφής με ντόπιους και τοπική κουλτούρα



### Ημερήσιες δαπάνες

Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 34
Εστιατόρια, cafés, bars & snack		€ 40
Αγορές (shopping)		€ 33
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 43
<b>Σύνολο</b>		<b>€ 150</b>

**54%** επισκέπτεται την Αθήνα για πρώτη φορά

**99%** θα πρότεινε την Αθήνα σε άλλους

**89%** αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα

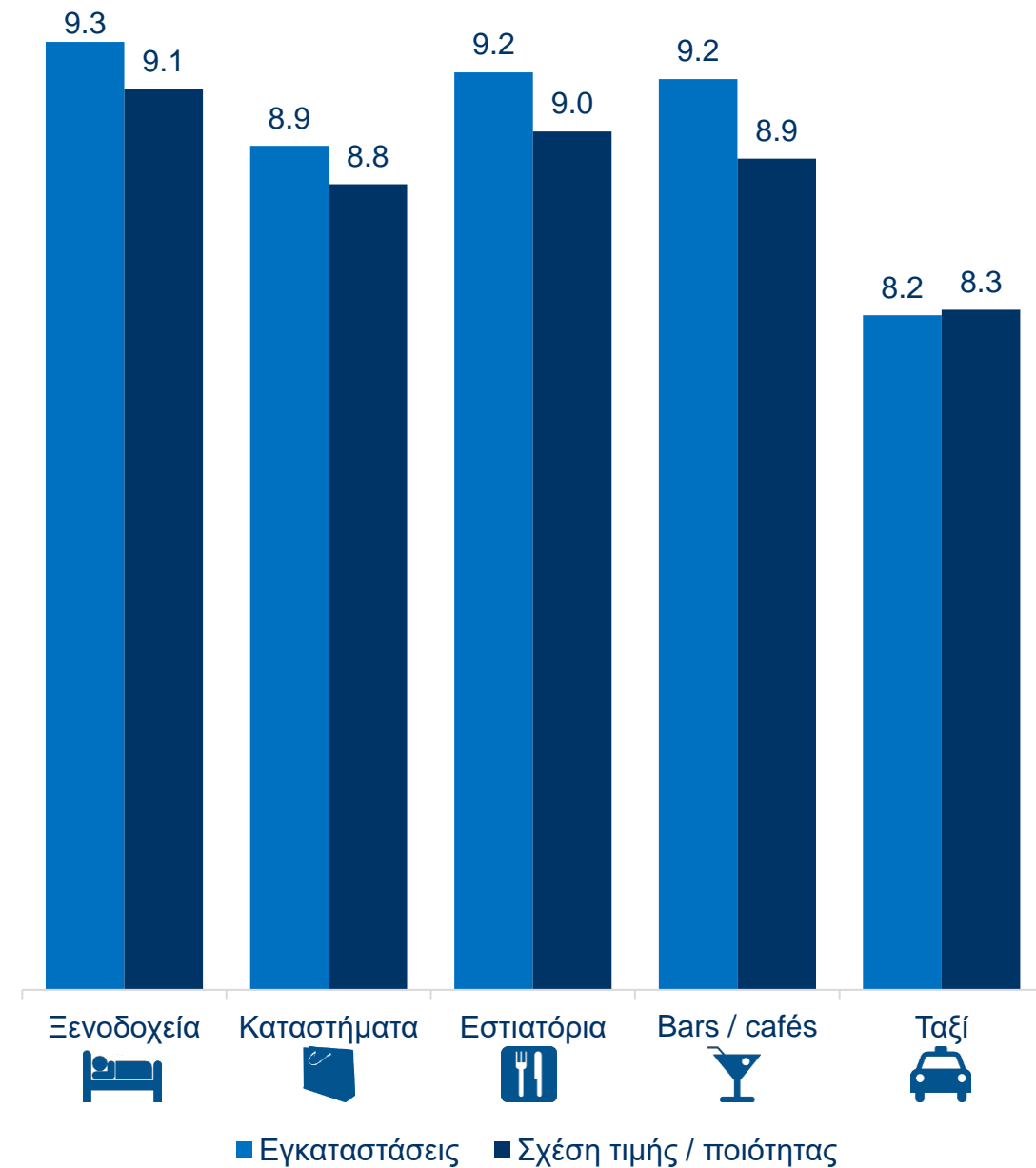
**96%** θα επισκεπτόταν πάλι την Αθήνα

Οι 'θαλασσινοί' είναι οι πλέον ικανοποιημένοι επισκέπτες της Αθήνας σε ότι αφορά τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις και τη σχέση τιμής / ποιότητας.

Αξιολόγηση της εμπειρίας



**Συνολικός βαθμός ικανοποίησης 8,6**



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)



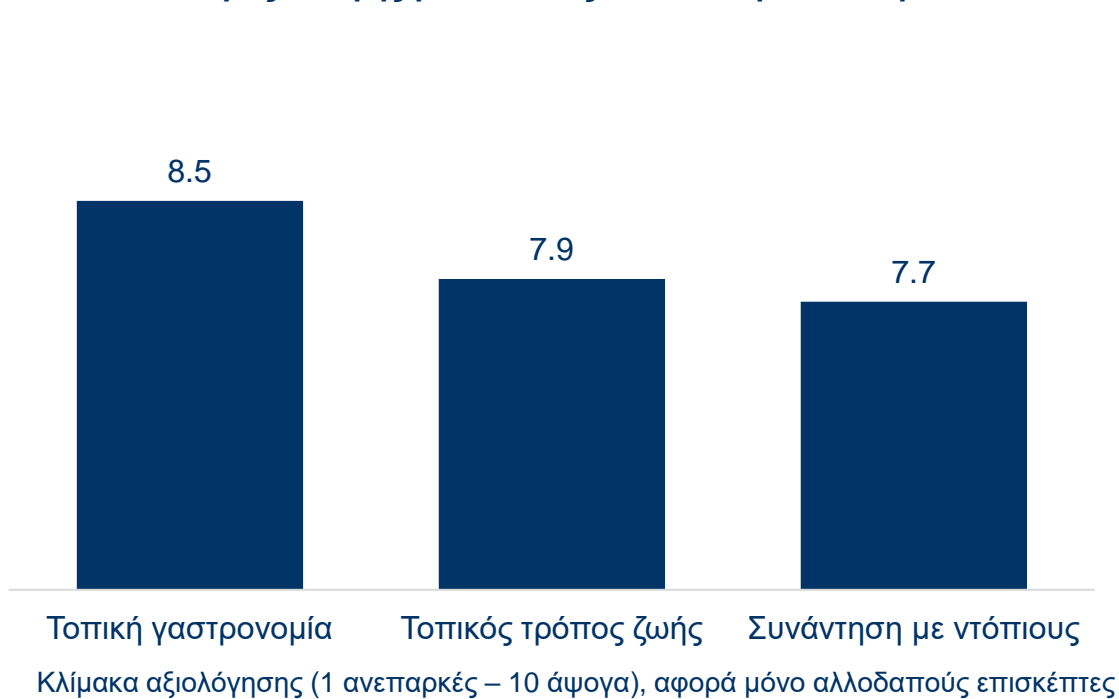
## ‘Ανθρωποκεντρικοί’

- ✓ Οι ‘ανθρωποκεντρικοί’ είναι μια ιδιαίτερη κατηγορία. Αφορά αλλοδαπούς κατοίκους, Έλληνες που ζουν εκτός Αθηνών και φυσικά στην ελληνική διασπορά, δηλαδή Έλληνες που ζουν εκτός Ελλάδας και Κύπρου. Οι Ηνωμένες Πολιτείες έχουν τον μεγαλύτερο ελληνικό πληθυσμό εκτός Ελλάδας και ζει κυρίως στη Νέα Υόρκη, τη Βοστώνη, το Σικάγο και το Λος Άντζελες. Μεγάλες ελληνικές κοινότητες υπάρχουν επίσης στη Γερμανία, την Αυστραλία, τον Καναδά, το Ηνωμένο Βασίλειο και άλλες χώρες
- ✓ Εκπροσωπούνται όλες οι ηλικίες, αλλά ξεχωρίζουν οι ηλικιακές ομάδες 26 – 35 και άνω των 55 ετών. Περίπου 1 στους 5 ταξιδεύει μόνος του, αλλά φυσικά βρίσκει παρέα στην Αθήνα. Δεν είναι επίσης η πρώτη φορά που ταξιδεύουν στην ελληνική πρωτεύουσα, η πλειοψηφία έχει βρεθεί εδώ περισσότερες από μία φορές, που αντικατοπτρίζεται στην ποικιλία των δραστηριοτήτων που επιλέγουν. Η συνάντηση με φίλους και συγγενείς είναι ο πιο σημαντικός σκοπός του ταξιδιού τους, η οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί με έναν καφέ στην Πλάκα ή το Μοναστηράκι.
- ✓ Ενώ η πλειοψηφία μένει στο κέντρο της Αθήνας, οι επισκέπτες αυτής της ομάδας μένουν και σε άλλες περιοχές της Αθήνας για να είναι όσο το δυνατόν πιο κοντά στους φίλους και τους συγγενείς τους. Αυτές οι περιοχές θα μπορούσαν να είναι είτε στο Βόρειο Τομέα Αθηνών, είτε στο Νότιο Τομέα Αθηνών, αλλά και στην Ανατολική Αττική.
- ✓ Ταυτόχρονα, το ταξίδι στην Αθήνα είναι και για αναψυχή. Όσοι επισκέπτονται την Αθήνα για πρώτη φορά, επισκέπτονται την Ακρόπολη, το Μουσείο της Ακρόπολης και το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, ενώ όσοι έχουν επισκεφτεί την Αθήνα περισσότερες από μία φορές εμπλουτίζουν την εμπειρία τους με επισκέψεις στο Ναό του Ποσειδώνα (Σούνιο), το Παναθηναϊκό Στάδιο, την Αρχαία Αγορά και το Πολεμικό Μουσείο.
- ✓ Φυσικά, η σύγχρονη Αθήνα είναι μέρος της εμπειρίας για τους ανθρωποκεντρικούς. Ένας στους τέσσερις παρακολουθεί συναυλίες και φεστιβάλ, ενώ επισκέπτονται το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, τις Μαρίνες Φλοίσβου και Ζέας καθώς και το Μικρολίμανο. Τέσσερις στους δέκα ταξιδιώτες αυτής της ομάδας επισκέπτονται το παραλιακό μέτωπο της Αθήνας.
- ✓ Επίσης, οι ανθρωποκεντρικοί επισκέπτονται εμπορικά κέντρα, αλλά οι δαπάνες τους σε ψώνια είναι σχετικά χαμηλές. Τα περισσότερα χρήματα τα διαθέτουν σε εστιατόρια, cafés και bars.



# Τα περισσότερα χρήματα τα δαπανούν σε εστιατόρια, cafés και bars και λιγότερο στα εμπορικά καταστήματα.

## Βαθμός επαφής με ντόπιους και τοπική κουλτούρα



## Ημερήσιες δαπάνες

Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 22
Εστιατόρια, cafés, bars & snack		€ 38
Αγορές (shopping)		€ 24
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 28
<b>Σύνολο</b>		<b>€ 112</b>

**40%** επισκέπτεται την Αθήνα για πρώτη φορά

**98%** θα πρότεινε την Αθήνα σε άλλους

**84%** αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα

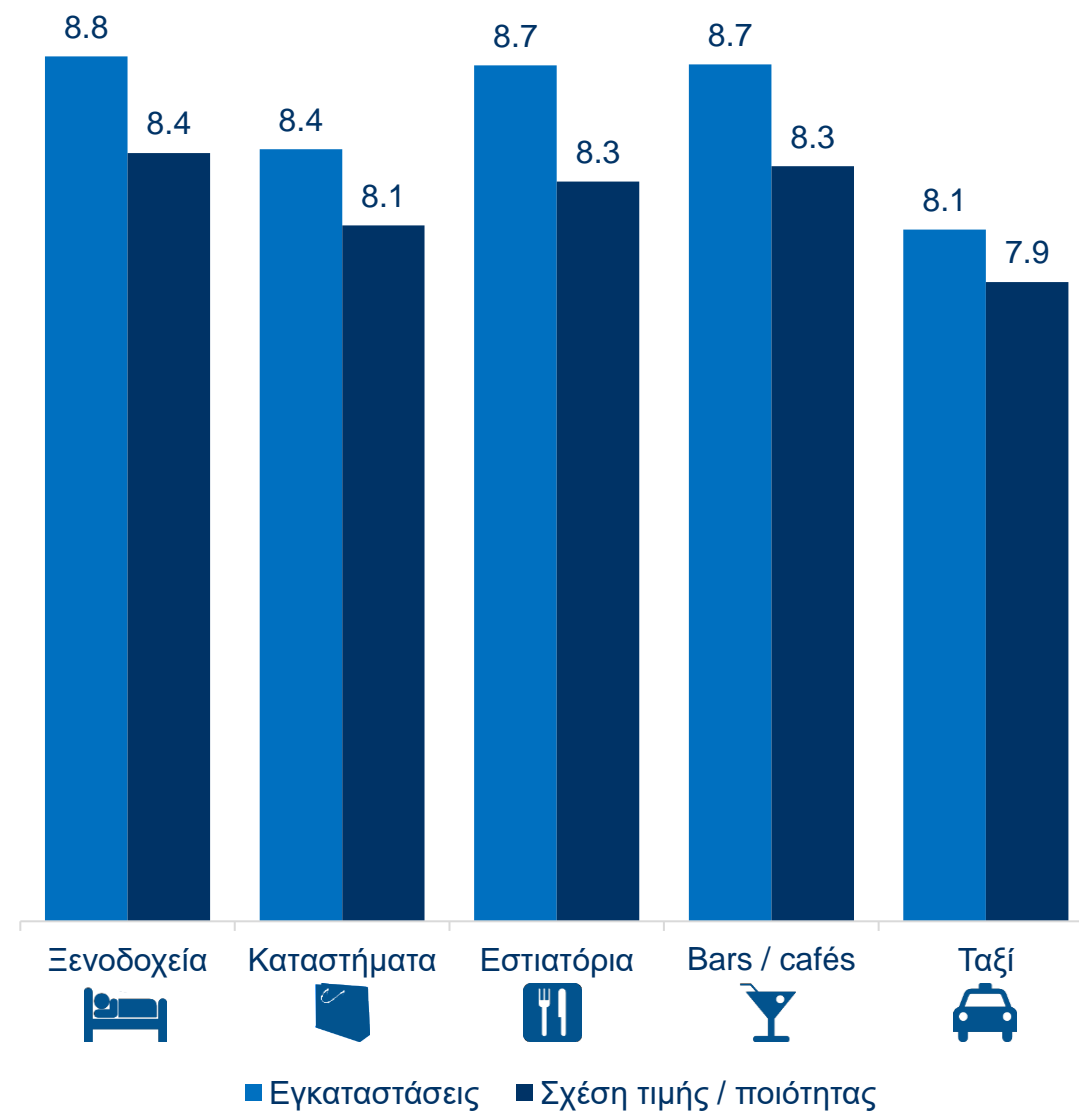
**98%** θα επισκεπτόταν πάλι την Αθήνα

# Συνολικά, είναι ικανοποιημένοι από την εμπειρία τους στην Αθήνα.

## Αξιολόγηση της εμπειρίας



**Συνολικός βαθμός ικανοποίησης 8,4**



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)



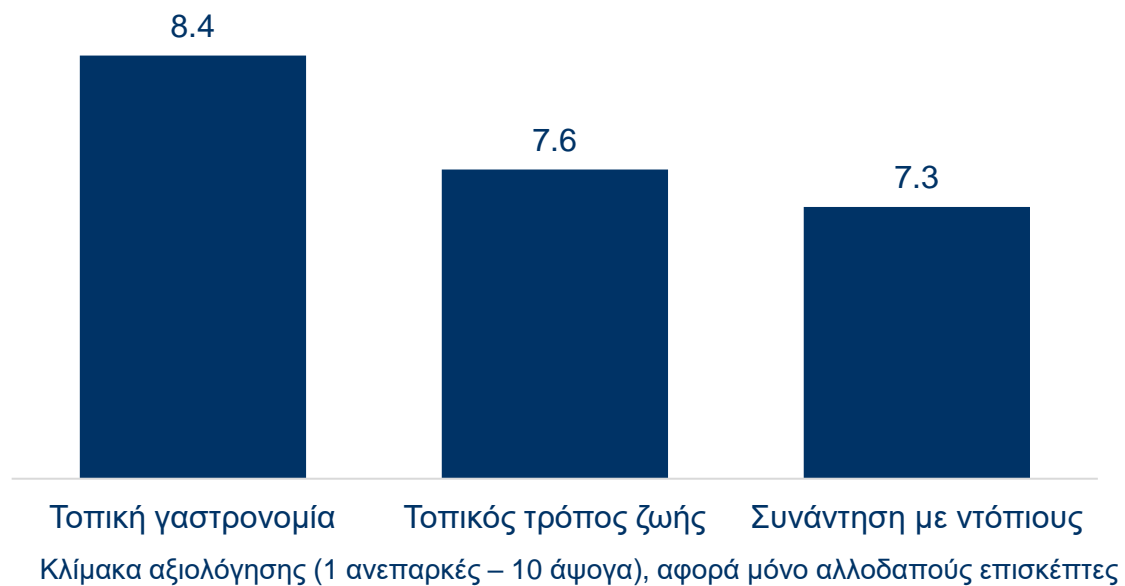
## ‘Επαγγελματίες’

- ✓ Μετά την πανδημία του Covid-19 οι ‘επαγγελματίες’ επιστρέφουν στην Αθήνα. Διοργανώνονται και πραγματοποιούνται συνέδρια, συναντήσεις και εκθέσεις.
- ✓ Οι σημερινοί επαγγελματίες δεν αφήνουν την ευκαιρία να προσθέσουν στοιχεία αναψυχής στο ταξίδι τους. Έξι στους δέκα αλλοδαπούς επαγγελματίες επισκέπτονται την Ακρόπολη και το Μουσείο της Ακρόπολης, ενώ αυτό ισχύει για 4 στους 10 Έλληνες επαγγελματίες.
- ✓ Οι επαγγελματίες, ηλικίας 36 – 55 ετών, γνωρίζουν καλά την Αθήνα, καθώς έχουν επισκεφθεί την πόλη περισσότερες από μία φορές.
- ✓ Μια επίσκεψη στην Πλάκα και το Μοναστηράκι είναι μέρος του ταξιδιού τους, αλλά και το Κολωνάκι και η Γλυφάδα αποτελούν δημοφιλείς περιοχές για τους επαγγελματίες. Το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος αποτελεί πόλο έλξης για να αποκτήσουν μια άποψη της αρχιτεκτονικής της σύγχρονης Αθήνας.
- ✓ Πέραν του ενδιαφέροντος τους για τον πολιτισμό, έχουν και ενδιαφέρον για τη γαστρονομία. Τόσο οι δαπάνες σε εστιατόρια όσο και οι δαπάνες στα εμπορικά καταστήματα είναι υψηλές. Οι επαγγελματίες δαπανούν τα περισσότερα χρήματα σε σύγκριση με τα άλλα προφίλ επισκεπτών, καθώς τα εστιατόρια – café και οι τοπικές μεταφορές καλύπτονται σε μεγάλο βαθμό από τις εταιρείες τους.
- ✓ Πλέον η δουλειά και η αναψυχή συνδυάζονται όλο και περισσότερο. Ο επαγγελματίας προσθέτει στοιχεία αναψυχής και ο ταξιδιώτης αναψυχής ασχολείται σε κάποιο βαθμό και με την δουλειά του. Η πλειοψηφία των επαγγελματιών ταξιδεύουν μόνοι, αλλά το ένα τρίτο συνοδεύεται από τον/την σύντροφό τους, ενώ 1 στους 5 ταξιδεύει με συνάδελφο.
- ✓ Ο νεότερος ταξιδιώτης ηλικίας μεταξύ 36 – 45 ετών φαίνεται πιο δραστήριος από εκείνους ηλικίας μεταξύ 46 και 55 ετών, αν και αυτή η ηλικιακή ομάδα επισκέπτεται την Αθήνα πιο συχνά και επομένως πιθανότατα έχει καλύτερη εικόνα της πόλης.
- ✓ Ο νεότερος ταξιδιώτης αισθάνεται ότι έρχεται σε επαφή με την τοπική κοινωνία σε μεγαλύτερο βαθμό σε σύγκριση με τον μεγαλύτερο σε ηλικία ταξιδιώτη.
- ✓ Ο μεγαλύτερος σε ηλικία επαγγελματίας ξοδεύει πολύ περισσότερα σε αγορές από τον νεότερο σε ηλικία επισκέπτη.



Οι δαπάνες σε αγορές και εστιατόρια είναι υψηλές.

### Βαθμός επαφής με ντόπιους και τοπική κουλτούρα



### Ημερήσιες δαπάνες

Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 34
Εστιατόρια, cafés, bars & snack		€ 49
Αγορές (shopping)		€ 51
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 46
<b>Σύνολο</b>		<b>€ 180</b>

**40%** επισκέπτεται την Αθήνα για πρώτη φορά

**99%** θα πρότεινε την Αθήνα σε άλλους

**89%** αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα

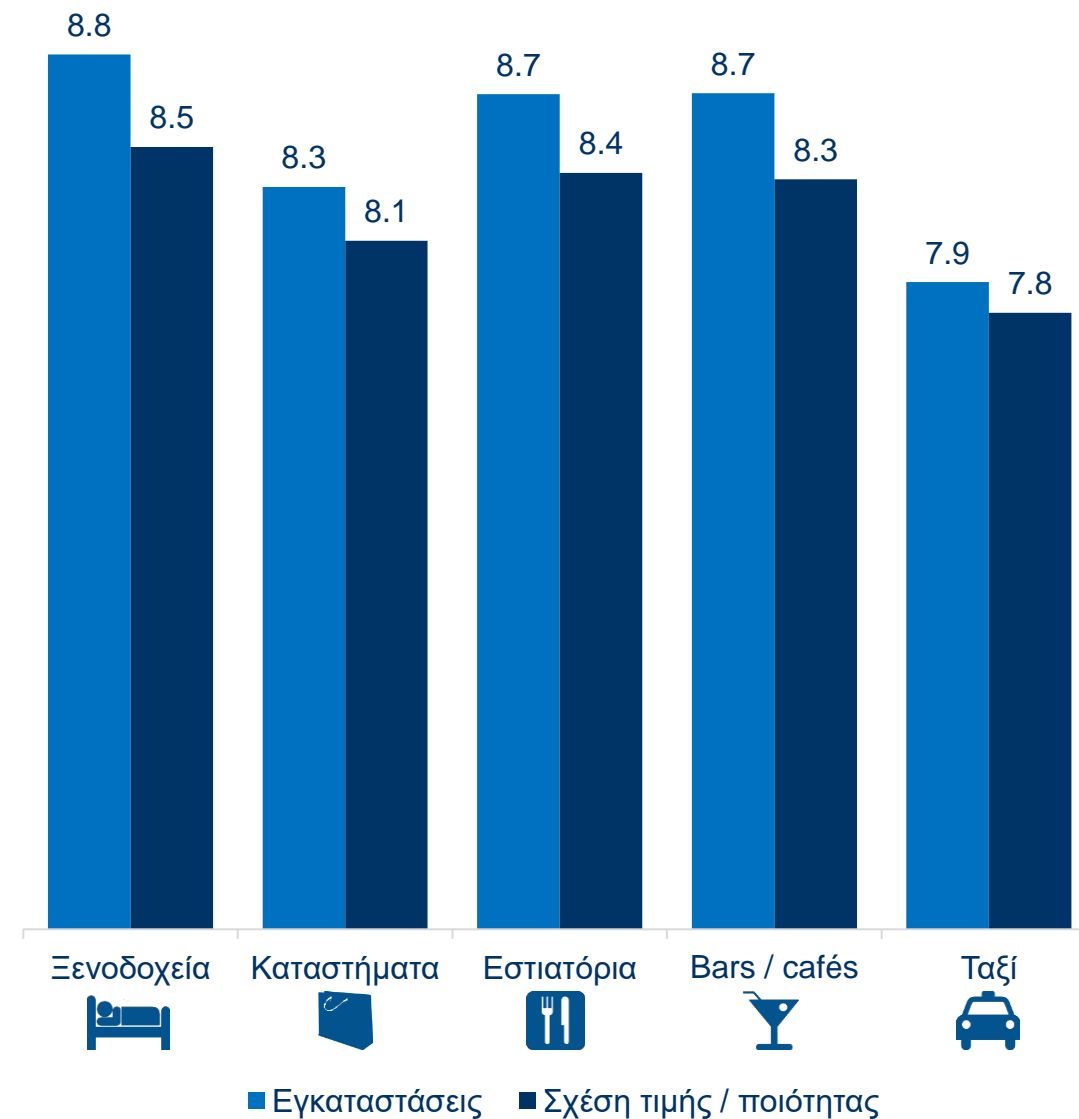
**97%** θα επισκεπτόταν πάλι την Αθήνα

Ο 'επαγγελματίας' βαθμολογεί πιο αυστηρά τη συμπεριφορά των κατοίκων και την υποδομή της πόλης (πλατείες, πεζοδρόμια, πάρκα κτλ).

## Αξιολόγηση της εμπειρίας



Συνολικός  
βαθμός  
ικανοποίησης  
8,2



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)





gbr  
consulting

Σέκερη 4  
106 74 Αθήνα

Τηλ: +30 210 3605002

[www.gbrconsulting.gr](http://www.gbrconsulting.gr)

